

CATÁLOGO DE CURSOS



2016/2017

1. A ESAI	2
A. MISSÃO E OBJETIVOS:	2
B. INVESTIGAÇÃO NA ESAI	2
C. ÓRGÃOS DA ESAI:	3
D. REQUISITOS DE ACESSO AOS CURSOS	4
E. CREDITAÇÃO DAS APRENDIZAGENS PRÉVIAS	4
F. REGULAMENTO DE EXAMES, AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO	4
G. INSCRIÇÃO E MATRÍCULAS	4
H. SISTEMA DE CRÉDITOS	5
I. CATÁLOGO DE CURSOS	5
J. CONTACTOS	6
2. LICENCIATURA EM GESTÃO IMOBILIÁRIA	7
3. MBA EM GESTÃO DE PROJETOS IMOBILIÁRIOS	12
4. MBA EM REABILITAÇÃO, REGENERAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO URBANA	15
5. MBA EM GESTÃO E PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS	18
6. MBA EM AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA	21
7. MBA EM GESTÃO IMOBILIÁRIA E DE RESORTS TURÍSTICOS	25
8. INFORMAÇÃO GERAL PARA OS ESTUDANTES	29
CUSTO DE VIDA	29
LEVANTAMENTO E TRANSAÇÃO DE DINHEIRO	29
ALOJAMENTO	29
ALIMENTAÇÃO E A COZINHA PORTUGUESA	29
SERVIÇOS MÉDICOS	30
ESTUDANTES COM NECESSIDADES ESPECIAIS	31
SEGURO ESCOLAR/SEGURO DE ACIDENTES PESSOAIS	31
APOIO FINANCEIRO E BOLSAS	31
GABINETES DE APOIO AO ESTUDANTE	32
SERVIÇOS DE APOIO AO ESTUDANTE	32
PROGRAMAS INTERNACIONAIS	33
INFORMAÇÃO PRÁTICA PARA ESTUDANTES EM MOBILIDADE	34
RECONHECIMENTO DA MOBILIDADE	37
CURSO DE LÍNGUA E CULTURA PORTUGUESA	38
ESTÁGIOS	38
DESPORTO E LAZER	39
CONTACTOS E ACESSOS À ESAI	39
OUTRAS INFORMAÇÕES: TRANSPORTES	39
OUTRAS INFORMAÇÕES: COMUNICAÇÕES	40

1. A ESAI

A Escola Superior de Actividades Imobiliárias (ESAI) é uma instituição de ensino superior privado sendo a *única* escola, pública ou privada, em Portugal a ministrar ensino superior *exclusivamente* na Área do Imobiliário.

Possui mais de *25 anos de experiência*, começámos em 1990 por um conjunto de empresas e associações ligadas ao setor imobiliário e sendo, à data da fundação, *pioneiros* neste tipo de ensino em toda a Europa Continental.

A **ESAI fornece uma *contribuição única*, os *alicerces e as ferramentas operacionais* para *saber agarrar as oportunidades* do setor Imobiliário em Portugal e no Mundo, além do contato diário com os melhores profissionais do setor.**

A. MISSÃO E OBJETIVOS:

A ESAI é um centro de criação, desenvolvimento e transmissão de ciência e cultura que visa especificamente os seguintes objetivos:

- ✓ O ensino superior na área do imobiliário
- ✓ A investigação científica e tecnológica
- ✓ A formação e o progresso cultural, científico, técnico, social e moral
- ✓ A prestação de serviços à comunidade
- ✓ A colaboração com entidades oficiais e particulares, nacionais ou estrangeiras, vocacionadas para o estudo das políticas de educação, ciência e cultura
- ✓ Intercâmbio cultural, científico e técnico com instituições de nível idêntico em todo o mundo (Consulte o [Projecto Educativo](#) da ESAI)

B. INVESTIGAÇÃO NA ESAI

Em funcionamento desde 2003, o Centro de Investigação Científica da Construção e do Imobiliário (CICCOI) é a única unidade de investigação a nível nacional que adota exclusivamente como objetos de estudo, os que afetam de forma direta a fileira imobiliária.

Não sendo, ainda, uma unidade de I&D reconhecida pela FCT (Fundação para a Ciência e Tecnologia), todo o esforço de investigação desenvolvido é suportado pela ESAI, numa ótica de investimento a longo prazo, cujos resultados começam, gradualmente, a surgir, como o atestam os protocolos estabelecidos com várias entidades públicas e privadas, no sentido da ESAI e dos seus investigadores prestarem serviços de consultoria nas áreas da avaliação patrimonial, fiscalidade imobiliária e da gestão do território.

Investigar, inovar e desenvolver novas metodologias de trabalho que sejam úteis à comunidade e aos profissionais do sector é um dos desígnios que tem norteado a evolução e consolidação do CICCOI.

A ESAI tem desenvolvido de forma autónoma, em parceria com outras instituições, *experts* na área e ou através dos seus Docentes e investigadores no seio do CICCOI, um conjunto de iniciativas, de eventos temáticos, de foro científico e técnico, gratuitos e abertos ao público.

Sendo a temática do Imobiliário caracterizada pela escassez de conhecimento e de produção científica, pretendeu-se com a realização deste conjunto de eventos, não só fornecer uma visão informativa de *experts* na matéria, bem como, proporcionar aos participantes informações práticas e específicas, oportunidade de realizar contactos, além da troca de opiniões e experiências.

A investigação científica, investigação orientada ou de desenvolvimento profissional de alto nível dos docentes na área específica do ciclo de estudos é uma das grandes prioridades da ESAI, pelo que, tem-se procurado estimular a participação dos docentes, investigadores e técnicos em atividades conducentes à melhoria da sua formação pedagógica, profissional, académica, técnica e científica.

A ESAI tem procurado estabelecer parcerias e protocolos em instituições e entidades, tanto a nível nacional como internacional.

Com estas parcerias a ESAI tem procurado desenvolver a investigação científica, investigação orientada ou de desenvolvimento profissional de alto nível dos docentes, estimular a construção de uma massa científica através de uma estratégia que fomenta a investigação na área, visível nos artigos, livros e publicações, na participação em Unidades/Redes de investigação nacionais, Assessoria Técnica, na Organização/Participação em Encontros Científicos, o intercâmbio de docentes e alunos, atividade de investigação e pesquisa, formação, entre outros.

C. ÓRGÃOS DA ESAI:

CONSELHO DE DIREÇÃO

Diretor da ESAI: Dr. Vítor Reis

Diretor de Curso: Prof. Doutor João Gomes

Representante da Administração da Entidade Instituidora: Dr^a Julie Lefebvre

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

Presidente: Dr. Vítor Reis

Vice-Presidente: Prof. ^a Doutora Teresa Florentino

Prof. Doutor Paulo Castanheira

Prof. Doutor João Gomes

Doutor Manuel Coelho da Silva

Prof. Doutora Sandra Vieira Gomes

CONSELHO PEDAGÓGICO

Presidente: Dr. Vítor Reis

Vice-Presidente: Prof. Doutora Rita Vitorino de Carvalho

Prof. Doutor João Gomes

Prof. Doutora Teresa Florentino

Prof. Doutor Paulo Castanheira

João Carlos Mendes Ferreira dos Santos Martins

Vítor Bruno Batista

Fernando Jorge Ferreira dos Santos

Hugo José Onofre Silva

José Manuel Gomes Jacinto

COMISSÃO DISCIPLINAR

Diretor da ESAI: Dr. Vítor Reis

Representante da Administração da Entidade Instituidora: Dr^a Julie Lefebvre

D. REQUISITOS DE ACESSO AOS CURSOS

As condições gerais de acesso ao ensino superior constam da descrição do Sistema de Ensino Superior Português, disponibilizada pelo [NARIC](#).

A oferta formativa da ESAI compreende a Licenciatura em Gestão Imobiliária (única no país) e restantes cursos de Pós-Graduação/MBA's, bem como, outros cursos de especialização na área e em áreas transversais ao Imobiliário.

O acesso ao ciclo de estudos de licenciatura pode ser efetuado através de Concurso Nacional de Acesso, organizado pela Direção-Geral do Ensino Superior ([DGES](#)). Estão também disponíveis formas alternativas de acesso aos ciclos de estudos de licenciatura que compreendem os concursos especiais (para titulares de diploma de especialização tecnológica, maiores de 23 anos e titulares de cursos superiores e médios), os regimes especiais e os regimes de mudança de curso, transferência e reingresso. Todas estas formas alternativas de acesso são formalizadas através de candidatura na Instituição. Pode consultar a informação disponível em [Condições de Ingresso](#) e [Regulamentos dos Regimes de Acesso](#).

O acesso aos MBA's é efetuado através de candidatura na Instituição.

E. CREDITAÇÃO DAS APRENDIZAGENS PRÉVIAS

De acordo com a legislação em vigor, a formação realizada pelo estudante em estabelecimentos de ensino superior (nacionais ou estrangeiros) pode ser creditada (i.e., creditação da formação certificada), bem como a sua experiência profissional (i.e., creditação da experiência profissional).

A ESAI fomenta a creditação das aprendizagens prévias do estudante que ingressa numa formação da instituição. Com vista à plena e célere integração do estudante no seu novo plano de formação, os processos de creditação da formação certificada e da experiência profissional devem ser submetidos no momento da candidatura ao acesso ou no momento da matrícula. Para mais informação sobre o processo de creditação na ESAI (momentos, procedimentos e critérios dos processos de creditação), consulte [Regulamento Creditação de Competências](#)

F. REGULAMENTO DE EXAMES, AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

A realização de exames e a avaliação seguem o definido nos [Estatutos](#) da ESAI e as [Normas Regulamentares da Licenciatura](#).

G. INSCRIÇÃO E MATRÍCULAS

A matrícula e inscrição nos cursos ministrados na ESAI são efetuadas anualmente, via internet ou junto dos Serviços Administrativos, de acordo com os regulamentos e calendários em vigor. Para mais informações, consulte [Condições de Ingresso](#)

A matrícula e inscrição dos estudantes estrangeiros em mobilidade (programas Erasmus ou outros resultantes de protocolos de mobilidade estabelecidos com instituições de ensino superior estrangeiras) serão efetuadas através do Departamento de Desenvolvimento e Relações Internacionais - DDRI). Para mais informações, consulte a página do DDRI disponível em http://www.esai.pt/International_department.php

H. SISTEMA DE CRÉDITOS

A ESAI utiliza o ECTS e os princípios de Bolonha em toda a sua oferta formativa e na implementação da mobilidade de estudantes. O número de créditos a atribuir a cada unidade curricular estão identificados no Catálogo de Cursos e é determinado através de: O trabalho é medido em horas estimadas de trabalho do estudante; O número de horas de trabalho do estudante inclui todas as formas de trabalho previstas (horas de contacto/ horas dedicadas a estágios/ projetos/ trabalhos no terreno/ estudo e avaliação).

Na ESAI o trabalho associado a um ano letivo completo corresponde a 60 ECTS, o semestre a 30 ECTS e a cerca de 20 ECTS, no caso de um trimestre.

No caso das Mobilidades, procede-se a uma análise detalhada dos planos curriculares das Instituições de envio e de acolhimento, por forma a que a formação e o número de ECTS obtidos pelos estudantes nas duas Instituições sejam próximos.

O reconhecimento do período de Mobilidade é garantido desde que os alunos respeitem o Acordo de Estudos ou de Estágios e obtenham avaliação positiva. A classificação de cada unidade curricular é expressa através de uma nota na escala numérica inteira de 0 a 20. Considera-se “Aprovado” numa unidade curricular o aluno que nela obtenha uma nota não inferior a 10. Os resultados de aprendizagem são classificados segundo o sistema nacional e segundo a escala ECTS que ordena os estudantes numa base estatística.

A transcrição das notas é realizada num documento que indica o nome da unidade curricular na Instituição de origem e de acolhimento e respetivos ECTS atribuídos (Boletim de registo académico-*transcript of records*). A conversão das notas baseia-se em tabelas oficiais de conversão usadas no país. Esta mobilidade é referida no Suplemento ao Diploma.

Mais informação: [ECTS Guide/Credit System](#)

I. CATÁLOGO DE CURSOS

A ESAI ministra um ciclo de Estudos a nível da Licenciatura e cinco MBA's, bem como, outros cursos de especialização profissional.

Os diversos cursos ministrados e respetivas unidades curriculares e ECTS atribuídos encontram-se descritos no catálogo dos cursos e são atualizados anualmente.

Qualquer dúvida que surja por parte dos alunos poder ser esclarecida junto dos Serviços Administrativos ou junto do Diretor de Curso.

Para os estudantes em Mobilidade, as dúvidas podem ser esclarecidas via o Diretor do Curso, via o Coordenador ERASMUS ou ainda via o Departamento de Desenvolvimento e Relações Internacionais (DDRI).

O presente Catálogo encontra-se, de momento, apenas disponível em português encontrando-se em preparação a versão Inglesa.

Uma vez que as unidades curriculares dos cursos, de momento, são ministradas em português, encontra-se em preparação, destinado aos alunos em Mobilidade, um Curso de **Língua e Cultura Portuguesas**. Este curso, não conferente de grau, será disponibilizado para estudantes de nacionalidade não-portuguesa, com o objetivo de iniciar e aprofundar a sua formação na língua e cultura portuguesas.

Os estudantes de mobilidade serão encorajados a realizar o curso de Língua e Cultura Portuguesas de forma a poderem obter ou aperfeiçoarem os seus conhecimentos linguísticos para uma melhor e mais rápida integração no país e na ESAI.

J. CONTACTOS

Para mais informações contacte:

Serviços Administrativos

Monday to Friday: from 01:00 to 09:30 pm

Telephone: +351 21 83 67 010

Fax : +351 21 83 67 019

Email: esai@esai.pt

Coordenador ERASMUS:

Dr. Vitor Reis: vitorreis@esai.pt

Departamento de Desenvolvimento e Relações Internacionais – DDRI

Cristel Ferra: cristelferra@esai.pt

Horário de Atendimento:

Terças e Quintas-feiras das 15:00 às 17:00

Morada:

Praça Eduardo Mondlane, 7C - Marvila 1950-104 Lisboa

Tel.: 21 836 70 10 | Fax: 21 836 70 19

2. LICENCIATURA EM GESTÃO IMOBILIÁRIA

CÓDIGO DO CURSO: 1

ENQUADRAMENTO:

O conceito de Gestão Imobiliária engloba o conjunto das atividades profissionais, comerciais e administrativas de todos aqueles que prestam consultoria, avaliam, gerem, medeiam e promovem a propriedade imobiliária sob todas as suas formas. Pode o conceito ser definido como a gestão, em todos os seus aspetos, dos recursos ligados à propriedade imobiliária pela aplicação de um corpo de conhecimentos devidamente testado e uma combinação de competências em certas áreas técnicas e de gestão. Essas competências são de diversa ordem pelo que o conhecimento, de base, que as sustenta, terá de ser multipolar, ainda que integrado.

Assim sendo, o estudo académico da Gestão Imobiliária terá de se basear num conjunto de várias disciplinas inter-relacionadas as quais, quando devidamente integradas, possibilitam ao licenciado em Gestão Imobiliária avaliar e desenvolver os recursos imobiliários de um modo racional e objetivo. E isto de forma a não só se encontrar habilitado a resolver qualquer tipo de problema associado com a gestão e alocação desses recursos, como a alcançar uma plena compreensão da sua relação com outros fatores económicos, sociais e políticos.

A Licenciatura em Gestão Imobiliária é [reconhecida pelo Ministério da Educação pela Portaria 889/90 de 22 de Setembro](#)

[A ESAI ministra a Licenciatura em Gestão imobiliária ao abrigo da autorização concedida pelo Ministério da Educação através do Diário da República, 2ª série - nº 176 de Setembro de 2011.](#)

QUALIFICAÇÃO: Licenciado, 1.º Ciclo de Estudos. Nível 6 do EQF.

REQUISITOS DE ACESSO: Os estudantes podem candidatar-se ao 1.º ciclo de estudos através do regime geral de acesso, dos regimes especiais de acesso e de concursos especiais, conforme consta da descrição do Sistema de Ensino Superior Português, disponibilizada pelo [NARIC](#) e apresentada na secção 8 do Suplemento ao Diploma. Podem candidatar-se, através de concurso nacional, os estudantes que obtenham uma classificação mínima de 95 pontos (numa escala de 0 a 200) numa das seguintes provas nacionais de ingresso: Português ou Matemática ou Geografia. Consulte as [Condições de Ingresso](#)

CREDITAÇÃO DAS APRENDIZAGENS PRÉVIAS: No seguimento da implementação do Processo de Bolonha e conseqüente legislação relativa à mobilidade dos estudantes entre cursos e estabelecimentos de ensino superior, deve ser alvo de creditação a formação realizada pelo estudante no âmbito de outros ciclos de estudos superiores, em estabelecimentos de ensino superior, nacionais ou estrangeiros (creditação da formação certificada), bem como ser reconhecida a sua experiência profissional e a formação pós-secundária. Nesse sentido, a ESAI fomenta a creditação das aprendizagens prévias do estudante que ingressa numa formação da instituição.

Com vista à plena e célere integração do estudante no seu novo plano de formação, os processos de creditação da formação certificada e da experiência profissional devem ser submetidos

aquando do seu ingresso na ESAI, no ato da candidatura ao acesso ou matrícula. Para mais informação sobre o processo de creditação na ESAI (momentos, procedimentos e critérios dos processos de creditação), consulte o [Regulamento Creditação de Competências](#)

DURAÇÃO: 6 semestres

ECTS: 180

OBJETIVOS GERAIS:

No ensino superior politécnico, o ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado deve valorizar, especialmente a criação, transmissão e difusão da cultura e do saber de natureza profissional, através da articulação do estudo, do ensino, da investigação orientada e do desenvolvimento experimental.

A licenciatura em Gestão Imobiliária visa proporcionar aos alunos uma base sólida de aprendizagem e conhecimentos indispensáveis para ingressarem diretamente no mercado de trabalho sem que, contudo, sejam considerados especialistas em algumas das subáreas específicas do imobiliário.

Sendo essencialmente uma formação de carácter genérico de gestão (e economias) tem associadas outras áreas científicas que complementam a formação básica de qualquer profissional da área do imobiliário, a saber: o Direito, as Atividades Imobiliárias, o Urbanismo e a Construção Civil.

O objetivo primordial do curso é o de dotar os alunos de conhecimentos, compreensão e consciência crítica sobre a teoria e a prática da Gestão Imobiliária, bem com, desenvolver as capacidades analíticas necessárias à solução dos problemas que se encontram a cada momento num campo tão vasto como é o do imobiliário.

Esta formação poderá, se os alunos entenderem, ter continuidade num 2.º ciclo de formação mais especializado e mais direccionado para cada uma das subáreas específicas do imobiliário, essencialmente nas seguintes: avaliação imobiliária, gestão de projetos imobiliários, promoção imobiliária e Gestão Imobiliária e de Resorts Turísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proporcionar aos alunos a clara compreensão dos aspetos económicos, financeiros, políticos e sociais associados ao imobiliário;
- Inculcar nos alunos a aptidão para a consciência crítica do reflexo, no cidadão e na comunidade, das opções de uso, afetação e gestão de recursos imobiliários. Esta abordagem deverá ser enquadrada, sempre que tal se mostrar conveniente, numa perspetiva europeia e mundial.
- Transmitir conhecimentos sobre a adequada utilização de metodologias de investigação nomeadamente no que respeita à recolha, análise, tratamento e interpretação de dados, bem com, desenvolver as suas capacidades de apresentação e comunicação pelo uso das adequadas técnicas no campo oral e da escrita.
- Desenvolver nos alunos a capacidade para a aplicação dos princípios e da teoria à prática profissional colocando profissionais no mercado de trabalho perfeitamente habilitados para prosseguirem uma carreira na Gestão Imobiliária e áreas relacionadas.
- Responder aos desafios contemporâneos, induzidos pela rápida evolução do mercado imobiliário português pela sua integração efetiva num mercado mais alargado como é o mercado europeu.

- Dotar os alunos de capacidades para prosseguirem o seu trabalho no campo da investigação e ou se candidatarem aos mais altos graus académicos.
- Desenvolver nos alunos capacidades de investigação de forma a permitir, facilitar e garantir a qualidade de atividades como a inovação, a pesquisa, o desenvolvimento de soluções perante os problemas do dia-a-dia do sector;
- Desenvolver nos alunos a capacidade de comunicação através do inglês técnico do imobiliário, de forma a conseguirem estabelecer um diálogo efetivo com pares internacionais ou a conseguirem interpretar corretamente comunicação escrita ou verbal em inglês, quer seja técnica, científica ou do negócio imobiliário;
- Desenvolver nos alunos capacidades de gestão de recursos humanos e equipas de forma a garantir um melhor e maior desempenho e produtividade das equipas de projeto, *stakeholders* ou interlocutores com quem lidam no dia-a-dia da sua atividade;
- Desenvolver nos alunos capacidades de negociação e inteligência emocional de forma a conseguirem responder de forma efetiva aos desafios, restrições e ambientes agressivos dos novos modelos de negócio e da complexidade da atividade imobiliária;
- Desenvolver nos alunos capacidades de empreendedorismo e consultoria imobiliária de forma conseguirem criar com sucesso novos negócios imobiliários, bem como, prestar serviços de consultoria e assessoria técnica e de negócio dentro do sector imobiliário;
- Desenvolver nos alunos capacidades de análise e entendimento profundo do novo paradigma de ‘cidades do futuro’ de forma a conhecer as tendências, as soluções de sustentabilidade, as movimentações demográficas, os novos hábitos do mundo urbano, para que assim possam responder assertivamente a este novo desafio;
- Desenvolver nos alunos capacidades práticas de aplicação efetiva do principal conhecimento técnico e científico do sector imobiliário, através da aplicação da teoria e da prática a um problema real da atividade imobiliária.

FUNCIONAMENTO: Pós-Laboral

DIRETOR DO CURSO: Professor Doutor João Gomes

ACESSO A OUTROS CICLOS DE ESTUDO: O grau de licenciado permite o prosseguimento de estudos pós-graduados, de acordo com o organograma do Sistema de Ensino Superior Português, disponibilizado pelo [NARIC](#) e apresentado na secção 8 do Suplemento ao Diploma.

REGULAMENTO DE EXAMES, AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO: A realização de exames e a avaliação seguem o definido nos [Estatutos](#) da ESAI e as [Normas Regulamentares da Licenciatura](#). Para informação sobre o sistema de classificação e qualificação, consulte neste catálogo a opção “Sistema de Créditos”.

ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS

1.º Ano

Cód.	Unidade Curricular	Tipo	ECTS
1	Metodologia do Imobiliário	Semestral (1.º)	4,5
128	Métodos Quantitativos I	Semestral (1.º)	3,0
3	Introdução ao Direito	Semestral (1.º)	5,5
222	Avaliação Imobiliária I	Semestral (1.º)	5,5
224	TIC – Tecnologias da Informação e Comunicação	Semestral (1.º)	5,5
226	Introdução às Metodologias Científicas	Semestral (1.º)	3,0
6	Introdução à Economia	Semestral (1.º)	4,0
129	Métodos Quantitativos II	Semestral (2.º)	3,0
4	Tecnologia da Construção I	Semestral (2.º)	5,5
223	Avaliação Imobiliária II	Semestral (2.º)	5,5
131	Economia Urbana e Regional	Semestral (2.º)	5,0
7	Contabilidade	Semestral (2.º)	6,0
225	Inglês Aplicado ao Imobiliário	Semestral (2.º)	4,0

2.º Ano

Cód.	Unidade Curricular	Tipo	ECTS
132	Urbanismo I	Semestral (1.º)	4,0
10	Gestão Financeira	Semestral (1.º)	5,5
138	Gestão de Empresas	Semestral (1.º)	5,0
229	Gestão de Recursos Humanos, Equipas e Comunicação	Semestral (1.º)	3,0
15	Promoção Imobiliária I	Semestral (1.º)	5,0
140	Cálculo Financeiro	Semestral (1.º)	6,0
16	Tecnologia da Construção II	Semestral (1.º)	4,0
230	Negociação e Inteligência Emocional	Semestral (2.º)	3,0
133	Urbanismo II	Semestral (2.º)	4,0
231	Avaliação Imobiliária III	Semestral (2.º)	4,0
14	Imobiliário Comparado	Semestral (2.º)	5,0
227	Direito Imobiliário I	Semestral (2.º)	5,5
228	TII – Tecnologias da Informação para o Imobiliário	Semestral (2.º)	6,0

3.º Ano

Cód.	Unidade Curricular	Tipo	ECTS
17	Mediação Imobiliária	Semestral (1.º)	4,5
18	Promoção Imobiliária II	Semestral (1.º)	4,5
142	Princípios de Marketing	Semestral (1.º)	3,5
24	Fiscalidade	Semestral (1.º)	3,0
234	Gestão de Projeto	Semestral (1.º)	6,0
235	Cidades do Futuro	Semestral (1.º)	3,0
141	Promoção Imobiliária III	Semestral (2.º)	4,5
122	Marketing Imobiliário	Semestral (2.º)	3,5
26	Análise de Investimentos Imobiliários	Semestral (2.º)	5,5
22	Tecnologia da Construção III	Semestral (2.º)	4,0
232	Empreendedorismo e Consultoria Imobiliária	Semestral (2.º)	3,5
20	Direito Imobiliário II	Semestral (2.º)	3,5
233	Gestão de Fundos e Património Imobiliário	Semestral (2.º)	4,0
236	Projeto Método do Caso	Semestral (2.º)	7,0

INFORMAÇÃO ADICIONAL: <http://www.esai.pt/licenciaturas17.php>

3. MBA EM GESTÃO DE PROJETOS IMOBILIÁRIOS

CÓDIGO DO CURSO: 530

ENQUADRAMENTO:

O MBA em Gestão de Projetos Imobiliários conta com um reconhecido corpo docente e um programa avançado o qual abordará temas da maior importância para o momento económico atual, enfatizando o controlo rigoroso dos investimentos, em custo, em prazo e em qualidade, garantindo sustentabilidade do negócio e conduzindo à fidelização dos clientes e do mercado.

Este MBA tem um formato modular o qual incluirá desde simulações da gestão do negócio, modelos de estimação de custo e prazo, modelos de análise de risco, simulações de Monte Carlo, passando por temas como, a inteligência emocional, a comunicação efetiva, a gestão de equipas, a gestão de compras e fornecimentos.

Como objetivo final, este MBA prepara de forma efectiva todos os seus participantes para a certificação de gestão mais procurada em todo mundo – o PMP® ([Project Management Professional](#)) do [Project Management Institute](#), dotando-o de um conhecimento teórico, prático e de experiência consolidada para este novo desafio organizacional - a gestão por projetos.

Reconhecida como uma das ciências mais emergentes do último século, a gestão de projeto assume máxima expressão, numa economia caracterizada pela instabilidade, incerta e dominada por variáveis externas à organização. A nossa gestão enfrenta um período conturbado de incertezas com a consequente necessidade de repensar a forma de estar no mercado e a definição correta da estratégia do negócio. O sucesso passa, inevitavelmente, por sermos nós a gerir as leis que regem o mercado e a criar o nosso espaço de oferta, sendo mais competitivos, apresentando mais qualidade, mais inovação, apresentando soluções time-to-market para satisfazer as necessidades prementes do cliente. Só com este focus podemos ser líderes e “motores” do mercado.

Projeto significa mudança, evolução organizacional. É através de projetos que poderemos alcançar a liderança, pois são eles que conduzem consecução da estratégia organizacional duma empresa. É através da implementação de projetos que qualquer empresa operacionaliza a sua estratégia, e deles dependem o sucesso da organização no mercado.

É necessário fazer os projetos certos e geri-los bem, só assim alcançaremos a sustentabilidade e prosperidade do negócio. É este o desafio a que responde o presente MBA.

QUALIFICAÇÃO: MBA/Pós-Graduação

NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: Nível 6 do EQF. Nível 5 do ISCED.

DURAÇÃO: 1 ano letivo (2 semestres, num total de 220 horas)

ECTS: 36,5

CREDITAÇÃO DAS APRENDIZAGENS PRÉVIAS: Consulte neste catálogo a opção “Creditação das Aprendizagens Prévias”.

ACESSO A OUTROS CICLOS DE ESTUDOS: Esta formação especializada/pós-graduação permite o prosseguimento de estudos de 2.º e 3.º ciclos, de acordo com o organograma do Sistema de Ensino Superior Português, disponibilizado pelo [NARIC](#).

OBJETIVOS GERAIS:

Proporcionar aos alunos uma visão multidisciplinar e integrada do ciclo de vida da gestão de um projeto, desde uma perspetiva de negócio até uma perspetiva técnica, social e humana.

Nesta visão, pretende-se transmitir aos alunos conhecimentos e ferramentas para que possam assumir a liderança de um projeto e o façam acontecer de forma previsível, garantindo os objetivos e a satisfação do cliente.

Para o efeito serão utilizadas as melhores práticas, técnicas e ferramentas compiladas em vários normativos, nomeadamente o reconhecido **PMBOK® Guide** e o **BABOK® Guide**, referências internacionais na análise de negócio e na gestão de um projecto. Como complemento utilizar-se-ão *Best Sellers* na área de **Gestão de Risco, Gestão de Recursos Humanos, Comunicação Efectiva e Inteligência Emocional**.

- ✓ Definir a estratégia de um investimento
- ✓ Simular qual a melhor configuração para o projeto
- ✓ Definir em rigor o âmbito e a qualidade do projeto
- ✓ Determinar um plano de projeto rigoroso
- ✓ Gerir durante o projeto os desvios de prazo e de orçamento
- ✓ Motivar e saber comunicar com as equipas e com o cliente
- ✓ Gerir emocionalmente as expectativas dos *stakeholders*
- ✓ Preparar-se para a Certificação Internacional Profissional do PMI®

REQUISITOS DE ACESSO/DESTINATÁRIOS:

Licenciados, todos aqueles que no seu percurso de estudo ou profissional necessitem de desenvolver competências específicas na Gestão de Projetos Imobiliários.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO:

- ✓ Metodologias expositivas para apresentação dos quadros teóricos de referência.
- ✓ Metodologias participativas com análise e resolução de exercícios de aplicação;
- ✓ Metodologias participativas com análise e discussão de casos de estudo;
- ✓ Metodologias experimentais com simulação de situações reais (role-play);
- ✓ Metodologias ativas com realização de trabalhos individuais;
- ✓ Metodologias ativas e colaborativas com realização de trabalhos de grupo.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Para cada módulo haverá realização de testes escritos e/ou trabalhos práticos conforme a indicação de cada professor. Serão avaliados numa escala de 1 a 20 valores.

REGULAMENTO DE EXAMES, AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO: Consulte neste catálogo a opção “Regulamento de Exames, Avaliação e Classificação”.

ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS:

A estrutura curricular assenta em 6 grandes áreas de conhecimento desenvolvidas no primeiro semestre numa ótica essencialmente de gestão pública, e no segundo semestre de gestão privada.

Assim temos as áreas que procuram transmitir conhecimentos e ferramentas, cujos principais tópicos abordados em cada módulo encontram-se indicados na tabela abaixo, sendo esta uma descrição indicativa dos temas a serem desenvolvidos.

Módulos 1.º Semestre					
Conteúdos	<u>Cód:270</u> Fundamentos da Gestão de Projeto	<u>Cód: 271</u> Prática de Gestão de Projetos Imobiliários	<u>Cód: 272</u> Técnicas de Gestão de Risco em Projetos Imobiliários	<u>Cód:273</u> Gestão da Qualidade em Projetos Imobiliários	<u>Cód: 274</u> Gestão de Compras e Contratos em Projetos Imobiliários
	Origem da Gestão de Projeto Objetivos de um projeto Estruturas organizacionais <i>Stakeholders</i> do projeto	Definição do Âmbito Definição da WBS Técnicas de Planeamento: PDM, RBS, ADE, Resource Leveling e Loading Técnica EVM de Controlo do Projeto	Definição do Risco Identificação e Levantamento dos Riscos Análise Qualitativa dos Riscos Análise Quantitativa	Definição da Qualidade do Processo e Produto Planeamento da Qualidade Garantia da Qualidade Controlo da	Análise de Tipos de Contrato Análise “ <i>Make or Buy</i> ” Planeamento da Compra Condução da Aquisição Gestão de Contratos
ECTS	6	6	6	6	6

Módulos 2.º Semestre					
Conteúdos	<u>Cód: 275</u> Liderança, Gestão de Equipas e Emoções	<u>Cód: 276</u> Técnicas Avançadas de Comunicação	<u>Cód: 277</u> Marketing de Projetos Imobiliários	<u>Cód: 278</u> Gestão de Negócio por Projetos Imobiliários	<u>Cód: 279</u> Preparação para a Certificação PMP® do PMI®
	Estilos de Liderança Princípios de Gestão e Desenvolvimento de Equipas Técnicas de Inteligência Emocional	Definição de Comunicação Efetiva Falar em Público Técnicas de Negociação Condução de Reuniões Técnicas de Delegação e Supervisão	A Promoção do Projeto Imobiliário Plano de Marketing do Projeto e do Produto Análise do Contexto e do Mercado A Configuração do Projeto Imobiliário	Análise da Configuração do Projeto Técnicas de Macro Estimação de Custos e Prazos Análise Económico Financeira do Investimento Indicadores de Decisão	Técnicas e Ferramentas de Iniciação Técnicas e Ferramentas de Planeamento Técnicas e Ferramentas de Execução Técnicas e Ferramentas de Monitorização e Controlo Técnicas e Ferramentas de Encerramento
ECTS	6	6	6	6	6

4. MBA EM REABILITAÇÃO, REGENERAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO URBANA

CÓDIGO DO CURSO: 510

ENQUADRAMENTO:

A ESAI é a única escola que se dedica exclusivamente ao ensino das atividades imobiliárias e da sua inter-relação com o conjunto de ciências associadas, e com atual situação de desenvolvimento territorial e económico do país, é evidente que a academia se questione e avance com respostas aos desafios atuais do sector imobiliário, e consequentemente, do desenvolvimento urbano e regional.

O sector imobiliário tem atualmente uma oportunidade única de se requalificar, e os seus atores principais de se “re-apresentarem” ao mercado como aqueles que transformaram um sector que deixou de ser eminentemente de construção para ser um sector que promove valor ao **criar ambientes urbanos de excelência**, e assim **assentar essencialmente na valorização de ativos patrimoniais**.

Aos clientes tradicionais que compravam apartamentos, temos hoje de incluir as instituições financeiras que atuam no mercado da transformação através do financiamento de projetos, mas também aquelas que gerem ativos durante o seu ciclo de vida como são os fundos de investimento e os fundos de pensões.

Por outro lado, os governos nacionais, regionais, municipais, têm hoje de responder a clientes (eleitores) cada vez mais exigentes tanto na criação, manutenção e animação do espaço público, como em gerir o património edificado de que são responsáveis.

Vivemos hoje uma competição entre cidades que procuram soluções para oferecer garantias de sustentabilidade (oferecer um futuro melhor à população, ao ambiente, aos investidores).

Para além de garantir saneamento e eletricidade, a população exige hoje a defesa da biodiversidade, de pegadas ecológicas, soluções de mobilidade verde, educação superior, emprego qualificado, participação pública, centros urbanos seguros, com vida de negócios, com vida comercial, com vida cultural, com vida de gente de todas as idades e de todas as classes sociais.

O mercado imobiliário sempre foi o motor económico das cidades, e em particular no nosso país, as cidades mais do que nova construção, necessitam de ser requalificadas, reabilitadas, (mais do que responder a mais do mesmo no sector da habitação).

É necessário **repensar e criar novos modelos de negócios** no seio das empresas promotoras, no seio das construtoras e mesmo das organizações de mediação e de avaliação, bem como das organizações públicas que garantem a qualidade final do espaço transformado.

É este o desafio a que responde o presente MBA em R3U, aproveitar a crise para desenvolver novos negócios e promover a qualidade de vida urbana.

QUALIFICAÇÃO: MBA/Pós-Graduação

NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: Nível 6 do EQF. Nível 5 do ISCED.

DURAÇÃO: 1 ano letivo (2 semestres, num total de 252 horas)

ECTS: 42

CREDITAÇÃO DAS APRENDIZAGENS PRÉVIAS: Consulte neste catálogo a opção “Creditação das Aprendizagens Prévias”.

ACESSO A OUTROS CICLOS DE ESTUDOS: Esta formação especializada/pós-graduação permite o prosseguimento de estudos de 2.º e 3.º ciclos, de acordo com o organograma do Sistema de Ensino Superior Português, disponibilizado pelo [NARIC](#).

OBJETIVOS GERAIS:

Proporcionar aos alunos uma visão multidisciplinar, integrada no desenvolvimento urbano, e do papel do sector imobiliário em geral e da reabilitação urbana como motores da transformação das cidades atuais em cidades sustentáveis.

Nesta visão, pretende-se transmitir aos alunos conhecimentos e ferramentas para que possam ser melhores atores, no desenvolvimento e implementação de políticas urbanas, de valorização do património construído, mas também do património ambiental e social.

Procura-se ainda, através de um método de ensino particularmente assente em casos práticos, promover o empreendedorismo, tanto no sentido do desenvolvimento de organizações privadas com fins lucrativos, como de organizações orientadas para a defesa da causa pública, social e ambiental.

Considerando a complexidade do desenvolvimento do ambiente construído, na maior exigência em financiar projetos, dá-se particular atenção aos aspetos relacionados com a gestão financeira, bem como da análise de riscos, fundamental, para desenvolver soluções de financiamento.

- Promover Cidades Sustentáveis (atraentes para população, e para os investidores);
- Valorizar o património das cidades (nas óticas pública e privada)
- Desenvolver o empreendedorismo e novos negócios imobiliários
- Analisar riscos e oportunidades, desenvolver soluções de financiamento para projetos imobiliários.

REQUISITOS DE ACESSO/DESTINATÁRIOS:

Licenciados, todos aqueles que no seu percurso de estudo ou profissional necessitem de desenvolver competências específicas em Reabilitação, Regeneração e Requalificação Urbana.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO:

Sessões presenciais utilizando o método expositivo e os “estudos de casos”.

Complementarmente realizar-se-ão sessões temáticas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Para cada módulo haverá realização de testes escritos e/ou trabalhos práticos conforme a indicação de cada professor. Serão avaliados numa escala de 1 a 20 valores.

REGULAMENTO DE EXAMES, AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO: Consulte neste catálogo a opção “Regulamento de Exames, Avaliação e Classificação”.

ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS:

A estrutura curricular assenta em 6 grandes áreas de conhecimento desenvolvidas no primeiro semestre numa ótica essencialmente de gestão pública, e no segundo semestre de gestão privada.

Assim temos as áreas que procuram transmitir conhecimentos e ferramentas, cujos principais tópicos abordados em cada módulo encontram-se indicados na tabela abaixo, sendo esta uma descrição indicativa dos temas a serem desenvolvidos.

Módulos 1.º Semestre						
Conteúdos	Área 1 Estratégia e montagem de negócios de R3U	Área 2 Gestão do Espaço e de Projetos	Área 3 Economia, Finanças e Investimentos	Área 4 Direito do Urbanismo, do Imobiliário e Reabilitação	Área 5 Avaliação e Gestão do Património	Área 6 Mercado e Marketing Territorial e Imobiliário
	<u>Cód: 200</u> Desenvolvimento Urbano e Regional Sustentável DS = E3 SRU's SDM's	<u>Cód: 201</u> Gestão do Espaço Urbano e Espaço Público Ordenamento do território Urbanismo Espaço público Arquitetura	<u>Cód: 202</u> Gestão Financeira das Organizações Balanço Demonstração de Resultados Tesouraria	<u>Cód: 203</u> Direito do Urbanismo Planos de pormenor PDM's Loteamentos Licenciamentos Requalificação	<u>Cód: 204</u> Avaliação de Ativos Imobiliários Localização Métodos de avaliação	<u>Cód: 237</u> Estudos de Mercado Facilitar o processo de tomada de decisão dentro da organização, fornecendo uma visão racional e desinteressada do projeto em análise
ECTS	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5

Módulos 2.º Semestre						
Conteúdos	Área 1 Estratégia e montagem de negócios de R3U	Área 2 Gestão do Espaço e de Projetos	Área 3 Economia, Finanças e Investimentos	Área 4 Direito do Urbanismo, do Imobiliário e Reabilitação	Área 5 Avaliação e Gestão do Património	Área 6 Mercado e Marketing Territorial e Imobiliário
	<u>Cód: 206</u> Montagem do Negócio de Reabilitação Urbana Promoção de negócios de reabilitação urbana PPP's (parcerias publico privadas) PFI's (Project finance initiative)	<u>Cód: 207</u> Gestão do Projeto de Investimento e Reabilitação Aquisição de ativos Licenciamento Planeamento Orçamentos Comercialização Financiamento	<u>Cód: 208</u> Análise de Investimentos Imobiliários Modelos de investimento Principais indicadores Análise de risco Métodos de financiamento capitais próprios e capitais alheios	<u>Cód: 209</u> Direito do Imobiliário CPCV's Escrituras Sociedades veículo Estatutos Parassociais Fundos de investimento imobiliário	<u>Cód: 210</u> Gestão do Património Ciclo de vida Yield management Facilities management Asset management Asset development	<u>Cód: 238</u> Marketing Territorial Marketing e Comunicação da Cidade Atração de investimento e Comercialização
ECTS	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5

5. MBA EM GESTÃO E PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

CÓDIGO DO CURSO: 514

ENQUADRAMENTO:

Este MBA foi estruturado de forma a aprofundar os seus conhecimentos. Com uma Carga Horária de 307,5 horas, este MBA contém 18 unidades curriculares, nas quais irá desenvolver variadas competências e atingir todo o seu potencial de desempenho na área da Gestão e Promoção de Negócios Imobiliários.

QUALIFICAÇÃO: MBA/Pós-Graduação

NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: Nível 6 do EQF. Nível 5 do ISCED.

DURAÇÃO: 1 ano letivo (2 semestres, num total de 307,5 horas)

ECTS: 51,25

CREDITAÇÃO DAS APRENDIZAGENS PRÉVIAS: Consulte neste catálogo “Creditação das Aprendizagens Prévias”.

ACESSO A OUTROS CICLOS DE ESTUDOS: Esta formação especializada/pós-graduação permite o prosseguimento de estudos de 2.º e 3.º ciclos, de acordo com o organograma do Sistema de Ensino Superior Português, disponibilizado pelo [NARIC](#).

OBJETIVOS GERAIS:

Dotar os alunos de conhecimentos e consciência crítica sobre a teoria e a prática da Gestão e da Promoção Imobiliária, permitindo-lhes uma abordagem competente das questões emergentes do uso, afetação e gestão dos recursos Imobiliários.

Transmitir informação sobre os mecanismos Económicos, Financeiros, Sociais e Políticos que condicionam o mercado Imobiliário.

Proporcionar conhecimentos em todas as valências que compõem uma das atividades económicas mais transversais da nossa economia.

Desenvolver nos alunos a capacidade de aplicação da teoria à prática profissional. Inculcar o espírito empreendedor de Gestão, Liderança e de Trabalho em equipa, cada vez mais necessário em contextos de acrescida competitividade empresarial.

REQUISITOS DE ACESSO/DESTINATÁRIOS:

Licenciados, todos aqueles que no seu percurso de estudo ou profissional necessitem de desenvolver competências específicas na Gestão e Promoção de Negócios Imobiliários.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO:

Sessões presenciais utilizando o método expositivo e os “estudos de casos”.

Complementarmente realizar-se-ão sessões temáticas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Para cada módulo haverá realização de testes escritos/exames e/ou trabalhos práticos conforme a

indicação de cada professor. Serão avaliados numa escala de 1 a 20 valores.

REGULAMENTO DE EXAMES, AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO: Consulte neste catálogo a opção “Regulamento de Exames, Avaliação e Classificação”.

ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS:

O curso está estruturado em 18 módulos com carga horária variável entre 7,5 horas e 30 horas.

1.º Semestre			
Cód	Módulos	Conteúdos	ECTS
<u>247</u>	Economia do Imobiliário	A Economia do Imobiliário Conceitos básicos de Natureza Económica sobre o Mercado Imobiliário Breves considerações sobre a Análise do Mercado Imobiliário Aspetos macroeconómicos, demográficos e de economia urbana mais determinantes na oferta e procura imobiliária Fatores de localização das atividades e procura do Imobiliário Organização do espaço e infraestruturas Inter-relações entre o Mercado Imobiliário, o Mercado Financeiro e as Estruturas Macroeconómicas Estudos empíricos para o caso português	2,5
<u>119</u>	Fiscalidade do Imobiliário	Fiscalidade do Imobiliário e de veículos de investimento Imobiliário	2,5
<u>248</u>	Ética e Deontologia no Imobiliário	Enquadramento das normas internacionais Enquadrar e compreender as normas éticas imobiliárias numa perspetiva internacional: Código de Conduta do RICS Compreender, decidir e comunicar o que é "correto" Aplicação prática dos desafios éticos - Casos Práticos Aplicação prática das normas éticas do RICS - Casos práticos	1,25
<u>249</u>	Direito do Imobiliário e do Edificação	O Direito de Propriedade Os contratos obrigacionais mais utilizados no Setor Imobiliário A Reabilitação Urbana Direito do Urbanismo	2,5
<u>240</u>	Planeamento e Urbanismo Operacional	Evolução e problemáticas do planeamento e gestão do território Elementos morfológicos da cidade; O solo: multidimensionalidade, formação de valor, políticas e seus instrumentos; Enquadramento legal do ordenamento do território; Instrumentos de gestão territorial, com especial incidência nos planos municipais de ordenamento do território: conteúdos e análise de planos na ótica da gestão imobiliária; Conceitos, índices e parâmetros urbanísticos; Sistemas de execução de planos perequacionados; Enquadramento legal das operações urbanísticas, tipologia de operações e respetivos procedimentos de controle prévio;	2,5
<u>40</u>	Técnicas de Construção	A Arquitetura das Edificações/Projeto As exigências de Segurança, Habitabilidade e Economia Qualidade na Construção A Durabilidade e os custos Processo de Construção de Edifícios Os Elementos constituintes das Edificações/Edifícios Critérios gerais para a Reabilitação de Edifícios Habitacionais (EH) Patologia dos Edifícios e dos seus Materiais Anomalias Estruturais e Construtivas em EH	2,5
<u>114</u>	Métodos Tradicionais de Avaliação Imobiliária	Métodos Tradicionais de Avaliação Imobiliária	5
<u>250</u>	Instrumentos de Financiamento ao Imobiliário	Introdução à política de financiamento. Fontes de Financiamento de Longo Prazo Financiamento de longo prazo: Financiamento do Investimento no imobiliário/Leverage Financeiro Risco de Taxa de Juro O Imobiliário e os Mercados Financeiros	2,5

2.º Semestre			
Cód	Módulos	Conteúdos	ECTS
<u>112</u>	Princípios de Contabilidade Financeira	A evolução do papel do Gestor Financeiro Contabilidade como informação de gestão Principais demonstrações financeiras Princípios da Contabilidade Balanço Funcional Análise da Demonstração de Fluxos de Caixa Rácios Financeiros Rácios Económicos Rácios Económico-Financeiros Decomposição do Rácio da Rentabilidade dos Ativos Decomposição do Rácio de Rentabilidade dos Capitais Próprios	3,75
<u>251</u>	Research e Técnicos de Análise para Consultoria	Análise de Áreas de Influência; Gravity Model; Modelo dos Níveis de retenção; Modelo de Localização ou Estudo por Inquérito	2,5
<u>115</u>	Noções Gerais sobre Mercados de Valores Imobiliários e Fundos de Investimento	O sistema financeiro e o mercado de valores mobiliários Organismos de Investimento Coletivo Organismos de investimento imobiliário	2,5
<u>120</u>	Finanças do Imobiliário	A Temática do Risco nas Finanças Empresariais A Gestão dos Riscos Operacional e Financeiro Fontes de Financiamento ao dispor das Empresas Técnicas de Planeamento Financeiro Finanças e Tomada de Decisão Os Mercados Financeiros Conceitos de Cálculo Financeiro Análise e Avaliação de Obrigações Análise e Avaliação de Ações	2,5
<u>106</u>	Análise de Investimentos Imobiliários	Caracterização dos diferentes tipos de Investimento Imobiliário Metodologias e critérios de avaliação	3,75
<u>102</u>	Ambiente, Localização e Procura do Imobiliário	Ambiente Imobiliário Localização e Procura do Imobiliário O Futuro do Mercado Imobiliário	2,5
<u>25</u>	Gestão de Património Imobiliário	As diferentes formas de propriedade no imobiliário e os diferentes detentores de património imobiliário A Gestão de Ativos em Organismos de Investimento Coletivo Gestão de Carteiras de Ativos Imobiliários	3,75
<u>256</u>	Princípios de Facility Management	Introdução ao Facility Management As Ferramentas do Facility Management Gestão Integrada de Serviços e Patrimónios	2,5
<u>121</u>	Estratégia e Montagem de Projetos Imobiliários	Análise de casos de negócios imobiliários com características diferentes no que respeita, o volume de investimento, a complexidade, a maturidade, o tipo de produtos e os prazos de desenvolvimento.	3,75
<u>27</u>	Gestão de Edifícios e da Manutenção	O facility management e a gestão do património Gestão de património Serviços em edifícios Casos práticos Modelo de FM Modelos de reporting SLA' s - Service level agreements KPI' s - Key performance indicators Contratação de serviços de gestão de instalações Gestão integrada dos serviços de gestão de edifícios e instalações Ferramentas informáticas de apoio à gestão de edifícios	2,5

6. MBA EM AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA

CÓDIGO DO CURSO: 101

ENQUADRAMENTO:

Este MBA foi estruturado de forma a aprofundar os seus conhecimentos. Com uma Carga Horária de 307,5 horas, este MBA contém 19 unidades curriculares, nas quais irá desenvolver variadas competências e atingir todo o seu potencial de desempenho na área da Avaliação Imobiliária.

QUALIFICAÇÃO: MBA/Pós-Graduação

NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: Nível 6 do EQF. Nível 5 do ISCED.

DURAÇÃO: 1 ano letivo (2 semestres, num total de 307,5 horas)

ECTS: 51,25

CREDITAÇÃO DAS APRENDIZAGENS PRÉVIAS: Consulte neste catálogo a opção “Creditação das Aprendizagens Prévias”.

ACESSO A OUTROS CICLOS DE ESTUDOS: Esta formação especializada/pós-graduação permite o prosseguimento de estudos de 2.º e 3.º ciclos, de acordo com o organograma do Sistema de Ensino Superior Português, disponibilizado pelo [NARIC](#).

OBJETIVOS GERAIS:

Transmitir conhecimentos técnicos aprofundados sobre Avaliação Imobiliária que permitam o rigor de abordagem a um mercado imobiliário cada vez mais complexo.

Abordar, de forma clara e precisa, disciplinas colaterais à Avaliação Imobiliária, mas essenciais à sua perfeita compreensão e cabal desempenho.

Colocar, num mercado em constante expansão, avaliadores imobiliários com formação académica adequada aos serviços que prestam.

Dotar os profissionais da banca, mediação imobiliária, fundos de investimento, construção civil e promoção imobiliária um conjunto de conhecimentos que lhes potencie o desempenho e consequente posicionamento estratégico no setor imobiliário.

REQUISITOS DE ACESSO/DESTINATÁRIOS:

Licenciados, todos aqueles que no seu percurso de estudo ou profissional necessitem de desenvolver competências específicas na área da Avaliação Imobiliária.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO:

Sessões presenciais utilizando o método expositivo e os “estudos de casos”.

Complementarmente realizar-se-ão sessões temáticas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Para cada módulo haverá realização de testes escritos/exames e/ou trabalhos práticos conforme a

indicação de cada professor. Serão avaliados numa escala de 1 a 20 valores.

REGULAMENTO DE EXAMES, AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO: Consulte neste catálogo a opção “Regulamento de Exames, Avaliação e Classificação”.

ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS:

O curso está estruturado em 19 módulos com carga horária variável entre 7,5 horas e 30 horas.

1.º Semestre			
Cód	Módulos	Conteúdos	ECTS
<u>247</u>	Economia do Imobiliário	A Economia do Imobiliário Conceitos básicos de Natureza Económica sobre o Mercado Imobiliário Breves considerações sobre a Análise do Mercado Imobiliário Aspetos macroeconómicos, demográficos e de economia urbana mais determinantes na oferta e procura imobiliária Fatores de localização das atividades e procura do Imobiliário Organização do espaço e infraestruturas Inter-relações entre o Mercado Imobiliário, o Mercado Financeiro e as Estruturas Macroeconómicas Estudos empíricos para o caso português	2,5
	Fiscalidade do Imobiliário	Fiscalidade do Imobiliário e de veículos de investimento Imobiliário	2,5
<u>248</u>	Ética e Deontologia no Imobiliário	Enquadramento das normas internacionais Enquadrar e compreender as normas éticas imobiliárias numa perspetiva internacional: Código de Conduta do RICS Compreender, decidir e comunicar o que é "correto" Aplicação prática dos desafios éticos Casos Práticos Aplicação prática das normas éticas do RICS - Casos práticos	1,25
<u>249</u>	Direito do Imobiliário e do Edificação	O Direito de Propriedade Os contratos obrigacionais mais utilizados no Setor Imobiliário A Reabilitação Urbana Direito do Urbanismo	2,5
<u>240</u>	Planeamento e Urbanismo Operacional	Evolução e problemáticas do planeamento e gestão do território Elementos morfológicos da cidade; O solo: multidimensionalidade, formação de valor, políticas e seus instrumentos; Enquadramento legal do ordenamento do território; Instrumentos de gestão territorial, com especial incidência nos planos municipais de ordenamento do território: conteúdos e análise de planos na ótica da gestão imobiliária; Conceitos, índices e parâmetros urbanísticos; Sistemas de execução de planos perequacionados; Enquadramento legal das operações urbanísticas, tipologia de operações e respetivos procedimentos de controle prévio;	2,5
<u>40</u>	Técnicas de Construção	A Arquitetura das Edificações Projeto As exigências de Segurança, Habitabilidade e Economia Qualidade na Construção A Durabilidade e os custos Processo de Construção de Edifícios Os Elementos constituintes das Edificações Edifícios Critérios gerais para a Reabilitação de Edifícios Habitacionais (EH) Patologia dos Edifícios e dos seus Materiais Anomalias Estruturais e Construtivas em EH	2,5
<u>114</u>	Métodos Tradicionais de Avaliação	Métodos Tradicionais de Avaliação Imobiliária	5

	Imobiliária		
250	Instrumentos de Financiamento ao Imobiliário	Introdução à política de financiamento. Fontes de Financiamento de Longo Prazo Financiamento de longo prazo: Financiamento do Investimento no imobiliário/Leverage Financeiro Risco de Taxa de Juro O Imobiliário e os Mercados Financeiros	2,5

2.º Semestre			
Cód	Módulos	Conteúdos	ECTS
112	Princípios de Contabilidade Financeira	A evolução do papel do Gestor Financeiro Contabilidade como informação de gestão Principais demonstrações financeiras Princípios da Contabilidade Balanço Funcional Análise da Demonstração de Fluxos de Caixa Rácios Financeiros Rácios Económicos Rácios Económico-Financeiros Decomposição do Rácio da Rentabilidade dos Ativos Decomposição do Rácio de Rentabilidade dos Capitais Próprios	3,75
	Research e Técnicos de Análise para Consultoria	Análise de Áreas de Influência; Gravity Model; Modelo dos Níveis de retenção; Modelo de Localização ou Estudo por Inquérito	2,5
115	Noções Gerais sobre Mercados de Valores Imobiliários e Fundos de Investimento	O sistema financeiro e o mercado de valores mobiliários Organismos de Investimento Coletivo Organismos de investimento imobiliário	2,5
120	Finanças do Imobiliário	A Temática do Risco nas Finanças Empresariais A Gestão dos Riscos Operacional e Financeiro Fontes de Financiamento ao dispor das Empresas Técnicas de Planeamento Financeiro Finanças e Tomada de Decisão Os Mercados Financeiros Conceitos de Cálculo Financeiro Análise e Avaliação de Obrigações Análise e Avaliação de Ações	2,5
106	Análise de Investimentos Imobiliários	Caracterização dos diferentes tipos de Investimento Imobiliário Metodologias e critérios de avaliação	3,75
252	Sistemas de Perequação no Planeamento Urbano	Enquadramento legal dos sistemas de execução de planos perequacionados; Contratos de urbanização: direitos e obrigações emergentes de planos perequacionados e formas de obrigação Aspetos registrais da propriedade relacionados com a execução de planos municipais de ordenamento do território e sua execução perequacionada; Análise de planos municipais de ordenamento do território com mecanismos de perequação; Resolução de exercícios e aspetos práticos de operações urbanísticas.	2,5
187	Avaliações Fiscais	Enquadramento fiscal/conceito geral de prédio para efeitos fiscais Conceito fiscal de Prédio Rústico, Prédio Urbano e Prédio Misto Conceito de Terreno para Construção e Prédios urbano do Tipo 11 outros 11 Avaliação fiscal imobiliária Organismos de avaliação e suas competências Meios de reação dos proprietários à fixação do valor patrimonial tributário	2,5

		Efeitos do valor patrimonial tributário na esfera tributária dos proprietários	
<u>245</u>	Modelos Avançados de Avaliação Imobiliária	<p>Conceitos estatísticos e económicos relacionados com a avaliação imobiliária</p> <p>Métodos de avaliação baseados em procedimentos estatísticos</p> <p>Valor provável de mercado</p> <p>Análise de regressão (Caso prático)</p> <p>Avaliação de variáveis marginais</p> <p>Avaliação usando a simulação de Monte Carlo</p>	3,75
<u>253</u>	Avaliação de Imóveis Turísticos	<p>Avaliação de Hotéis e outros Imóveis Congéneres</p> <p>Conceitos sobre a Propriedade Imobiliária e o Edificado na Criação de Valor ou como Gerador de Rendimentos Efetivos</p> <p>A Criação de Valor no Imobiliário (conceitos de valor, "goodwill", "worth")</p> <p>Metodologias de Avaliação Económica</p> <p>Critérios de Decisão do Investidor</p> <p>A Conta de Exploração do Imóvel (CEI)</p> <p>A Técnica do Múltiplo de Preço Médio do Quarto</p> <p>REVPAR e outros indicadores</p> <p>O Processo de Avaliação Imobiliária</p> <p>A Aplicação da CEI na Avaliação Imobiliária</p> <p>Aplicação em outras situações</p>	2,5
<u>254</u>	Avaliação de Património Histórico e Público	Avaliação de Património Histórico e Público	1,25
<u>255</u>	Standards e Org. Internacionais de Avaliação Imobiliária	<p>A questão do "Justo Valor" na Avaliação Imobiliária</p> <p>A Avaliação de Ativos Imobiliários</p> <p>O processo de Harmonização das Avaliações Imobiliárias</p> <p>A Avaliação de Ativos para Relatórios Financeiros</p>	2,5

7. MBA EM GESTÃO IMOBILIÁRIA E DE RESORTS TURÍSTICOS

CÓDIGO DO CURSO: 535

ENQUADRAMENTO:

Este MBA foi estruturado de forma a aprofundar os seus conhecimentos. Com uma Carga Horária de 300 horas, este MBA contém 13 unidades curriculares, nas quais irá desenvolver variadas competências e atingir todo o seu potencial de desempenho na área da Gestão Imobiliária e de Resorts Turísticos.

QUALIFICAÇÃO: MBA/Pós-Graduação

NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: Nível 6 do EQF. Nível 5 do ISCED.

DURAÇÃO: 1 ano letivo (2 semestres, num total de 300 horas)

ECTS: 62,5

CREDITAÇÃO DAS APRENDIZAGENS PRÉVIAS: Consulte neste catálogo a opção “Creditação das Aprendizagens Prévias”.

ACESSO A OUTROS CICLOS DE ESTUDOS: Esta formação especializada/pós-graduação permite o prosseguimento de estudos de 2.º e 3.º ciclos, de acordo com o organograma do Sistema de Ensino Superior Português, disponibilizado pelo [NARIC](#).

OBJETIVOS GERAIS:

Transmitir os principais conceitos que atualmente estão subjacentes ao estudo do fenómeno turístico, nomeadamente os associados à caracterização da oferta e da procura turística, bem como das respetivas incidências geográficas.

Desenvolver competências relevantes para conhecer e refletir sobre as relações entre o processo de planeamento e transformação do território e as atividades de Gestão Imobiliária.

Desenvolver competências relevantes para o entendimento dos empreendimentos do tipo "resort" enquanto unidades territoriais e conjunto articulados de edifícios, na perspetiva do gestor/decisor de empresas imobiliárias e turísticas, sensibilizando para os aspetos da conceção e gestão destes empreendimentos turísticos, os stakeholders que irão participar em decisões da sua localização, definição de programas, tipologias, infraestruturas e equipamentos.

Desenvolver competências no domínio da gestão financeira aplicada ao universo da gestão hoteleira.

Desenvolver competências no domínio das principais ferramentas e utensílios de gestão de operações em contexto de resort turístico, tendo em vista o quadro estratégico da atividade hoteleira contexto do empreendimento.

Adquirir conhecimentos avançados sobre o quadro normativo do objeto do negócio e do mercado imobiliário numa perspetiva de Direito Comparado.

Dotar os alunos dos principais conceitos de facility management e como os mesmos podem ser aplicados à gestão corrente de instalações.

Proporcionar aos alunos o contato com as principais ferramentas e utensílios de gestão de operações em contexto de resort turístico, tendo em vista o quadro estratégico da atividade hoteleira contexto do empreendimento.

Perceber as intersecções entre os Mercados Imobiliários e Turísticos, nomeadamente através da análise de modelos de investimento comuns.

Perceber as noções, princípios, metodologias e ferramentas fundamentais de gestão de espaços, infraestruturas e equipamentos em contexto de resort.

Sensibilizar e capacitar os alunos para um uso eficaz dos sistemas de informação e dos canais online para a gestão, promoção e comercialização de empreendimentos turísticos.

Desenvolver o potencial de Liderança dos participantes, fornecendo estratégias, técnicas e instrumentos para desenvolver a compreensão dos próprios comportamentos e estilo de liderança, refletir sobre o papel do líder numa empresa do setor, alinhar as pessoas com a estratégia da empresa, maximizar a performance das pessoas através da compreensão do comportamento humano em organizações e desenvolver a confiança e o empowerment.

REQUISITOS DE ACESSO/DESTINATÁRIOS:

Licenciados, todos aqueles que no seu percurso de estudo ou profissional necessitem de desenvolver competências específicas na área de Gestão Imobiliária e de Resorts Turísticos.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO:

Componentes teóricas e práticas. Assegurar a transmissão fundamentada de conteúdos e saberes pertinentes para os objetivos estabelecidos, complementada pelas leituras bibliográficas recomendadas, através das seguintes estratégias: exploração de diapositivos, interação com os estudantes, em debates e discussões sobre as temáticas desenvolvidas, análise e interpretação estatística e de mapas, e aprofundamento da análise suportada pela bibliografia.

Acompanhamento/ tutoria da investigação empírica desenvolvida pelos alunos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Para cada módulo haverá realização de testes escritos e/ou trabalhos práticos conforme a indicação de cada professor. Serão avaliados numa escala de 1 a 20 valores.

REGULAMENTO DE EXAMES, AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO: Consulte neste catálogo a opção “Regulamento de Exames, Avaliação e Classificação”.

ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS:

O curso está estruturado em 13 módulos com carga horária variável entre 12 horas e 24 horas.

1.º Semestre			
Cód.	Módulos	Conteúdos	ECTS
257	Mercados Turísticos	Conceitos, definições e indicadores da procura turística O sistema das estatísticas de Turismo O comportamento dos consumidores e os aspetos determinantes da procura As grandes tendências do turismo internacional A oferta turística O turismo e as novas tecnologias de informação e comunicação O mercado turístico	5
	Planeamento e Ordenamento do Território	Elementos sobre história das cidades, elementos morfológicos, conceitos e métricas base do urbanismo; Características e processo de planeamento e gestão do território, seu enquadramento geral: jurídico, organização e funcionamento da administração pública	5

258		Tipos e implicações das políticas de solos, planeamento territorial e operações urbanísticas no desenvolvimento territorial e na geração e distribuição de mais-valias fundiárias Execução perequativa de planos municipais de ordenamento do território: o desafio da justa repartição de benefícios e encargos que resultam dos planos municipais de ordenamento do território Reabilitação e revitalização urbana: conceção, instrumentos e operacionalização de estratégias Elementos sobre operações urbanísticas, tipologia, procedimentos gerais de controle administrativo Identificação de potencialidades, condicionantes, benefícios, encargos e riscos emergentes de planos municipais de ordenamento do território para o estudo da viabilidade de operações urbanísticas e modelos de negócio imobiliário (método do caso de estudo)	
259	Layout e Arquitetura de Resorts	A questão da Gestão de Projeto Localização, IGT, Avaliação Ambiental e Edificabilidade Programas funcionais Esquema geral da organização de um Resort A hotelaria nos Resorts e as outras formas/ tipologias de Alojamento turístico Espaços comuns de público e equipamentos de animação autónoma Espaços de serviço e áreas técnicas Caso de Estudo: Apresentação de projetos	5
261	Gestão Financeiro em Hotelaria	Introdução a Gestão Financeira no contexto da atividade hoteleira Conceitos fundamentais para a Gestão Financeira Mapas fundamentais e sua análise Auditorias Internas	5
263	Marketing e Comercialização de Resorts	Turismo e Hotelaria e sua envolvente contextual Turismo e Hotelaria e sua envolvente transaccional Tendências no Marketing Estratégico de Resorts Turísticos Tendências no Marketing Management e Comercialização de Resorts Turísticos	5
262	Fiscalidade e Direito Imobiliário e Construção	Direitos reais e Real Estate: os Direitos Reais e os interesses legalmente protegidos sobre coisas imóveis enquanto objeto do negócio Imobiliário O princípio da liberdade contratual e os Contratos típicos em especial como meio de diferenciação da oferta de produtos Imobiliários turísticos Fiscalidade do Imobiliário e de veículos de investimento Imobiliário	5

2.º Semestre			
Cód.	Módulos	Conteúdos	ECTS
260	Gestão de Instalações e Manutenção em Resorts Turísticos	O Facility Management e a Gestão do Património Gestão de Património Serviços em edifícios Casos práticos Modelo de FM 6. Modelos de reporting SLA' s - Service level agreements KPI' s - Key performance indicators Contratação de serviços de Gestão de edifícios Gestão integrada dos serviços de Gestão de edifícios Ferramentas informáticas de apoio à Gestão de edifícios Gestão de espaços	5

		Gestão de projetos e obras	
264	Avaliação e Sistemas de Financiamento de Investimentos Imobiliários	<p>Introdução aos conceitos básicos operacionais da Avaliação Imobiliária</p> <p>Aspetos teóricos e práticos dos métodos correntes de Avaliação Imobiliária</p> <p>A Criação de Valor no Imobiliário (conceitos de valor, "goodwill", "worth")</p> <p>Metodologias de Avaliação Económica. Critérios de Decisão do Investidor</p> <p>A Conta de Exploração do Imóvel (CEI)</p> <p>O Processo de Avaliação Imobiliária</p> <p>A Aplicação da CEI na Avaliação Imobiliária</p> <p>Aplicação da Metodologia na Avaliação de Imóveis e empreendimentos Turísticos</p> <p>Modelos de Financiamento e o seu impacto na CEI</p> <p>Aplicação em outras Situações</p>	5
265	Gestão de Operações Hoteleiras	<p>Hotel</p> <p>Estrutura e gestão do departamento de Alojamentos</p> <p>Avaliação das operações de alojamento</p>	5
266	Mercado e Investimento Imobiliário	<p>Desenvolvimento do Mercado Imobiliário em Portugal</p> <p>Poder Político e Atividades Imobiliárias</p> <p>Principais segmentos do mercado Imobiliário</p> <p>Principais profissões do Imobiliário</p> <p>O Imobiliário como fator de competitividade internacional</p>	5
267	Animação de Resorts Imobiliários	<p>Espaços, equipamentos e infraestruturas em resorts</p> <p>Tipologias e Arquitetura de espaços animação</p> <p>Gestão de equipamentos e infraestruturas de animação e lazer</p> <p>Equipamentos e infraestruturas especiais</p> <p>Organização e Gestão de eventos</p>	5
268	Sistemas Informáticos e e-Business em empreendimentos turísticos	<p>Introdução: As TIC' s no Contexto da Atividade Turística/Hoteleira</p> <p>e-Marketing no Negócio Turístico/Hoteleiro</p> <p>e-Business / e-Commerce</p> <p>Tecnologias e Sistemas de Informação em Hotelaria</p> <p>Análise Inteligente de Dados (AID)</p> <p>Gestão de TSIC em Hotelaria</p>	5
269	Liderança	<p>Liderança, hospitalidade e turismo - desafios</p> <p>Gestão e liderança - as funções e o papel do líder no séc. XXI</p> <p>Princípios e estilos de liderança</p> <p>A motivação dos trabalhadores</p> <p>Delegação e empowerment</p>	2,5

8. INFORMAÇÃO GERAL PARA OS ESTUDANTES

CUSTO DE VIDA

De uma forma geral, o custo de vida em Lisboa é considerado como sendo mais baixo quando comparado com a maior parte dos países da União Europeia.

Em termos de estimativa, um estudante em Lisboa precisa entre 450€ a 600€ por mês para alojamento, alimentação, materiais de estudo e outro tipo de despesas básicas.

LEVANTAMENTO E TRANSAÇÃO DE DINHEIRO

Portugal possui uma rede de multibancos (ATMs) e os terminais de Multibanco estão distribuídos por vários locais, centros comerciais, estações de serviço e nas ruas junto aos bancos.

Através de multibanco é possível fazer levantamentos até 400€ por dia, bem como, realizar outro tipo de serviços: transferências bancárias, obter extratos bancários, realizar pagamentos de serviços, adquirir bilhetes de comboio, autocarros, jogos de futebol, espetáculos, entre outros.

Os Multibancos aceitam uma variedade de diferentes cartões de crédito e débito (Para mais informações, contacte o seu banco).

Também pode abrir uma conta bancária na maior parte dos bancos, desde que o período de estadia seja superior a 3 meses. Para abrir uma conta num banco é necessário apresentar a identificação pessoal e o número de identificação fiscal (número de contribuinte).

Se bem que os estudantes em Portugal não pagam impostos, para todos é emitido um número de identificação fiscal.

Por forma a obter o número de identificação fiscal, deverá deslocar-se à Direção Geral dos Impostos em qualquer [Loja do Cidadão](#).

ALOJAMENTO

A ESAI não providencia alojamento, contudo o DDRI desempenha um papel fundamental na integração do estudante em mobilidade, nomeadamente no apoio à obtenção de alojamento e poderá fornecer informação e auxiliar neste processo.

Na área circundante à escola, existem várias ofertas de alojamento onde os alunos podem encontrar quartos ou casas a vários preços, bem como informações de outros estudantes que pretendem encontrar companheiros de quarto/casa.

Os estudantes em Mobilidade poderão também encontrar informações de alojamento através das seguintes hiperligações:

- [Lisbon Apartment](#)
- [Minha Casa em Lisboa](#)
- [Alfama Pátio](#)
- [Erasmus Lisboa](#)

ALIMENTAÇÃO E A COZINHA PORTUGUESA

A ESAI possui uma cantina/Bar onde todos os alunos podem ter uma refeição completa por 5€ ou lanchar.

Se os Alunos optarem por dividir alojamento em casas ou apartamentos têm acesso à cozinha e poderão cozinhar as suas próprias refeições. Os supermercados e hipermercados em Portugal têm um cariz internacional dispondo de uma enorme variedade de produtos a preços acessíveis.

Ingredientes mediterrâneos como o azeite, alho, cebola, limão, folhas de louro, têm um papel essencial no tempero dos principais pratos portugueses.

Especiarias orientais como a pimenta e o picante são também muito utilizados.

A carne é muitas vezes temperada com especiarias ou infundido com vinho, acompanhado por batatas, arroz e vegetais.

O bacalhau do Mar do Norte é igualmente muito característico.

As sopas em Portugal pode ser leves e nutritivas à base de legumes e leguminosas ou preparadas com ingredientes “mais pesados como favas, feijão, grão-de-bico ou arroz.

SERVIÇOS MÉDICOS

Centros de Saúde

Os Centros de Saúde fazem parte do Sistema Nacional de Saúde prestando cuidados de saúde geral para público em geral. Em caso de doença súbita, deverá dirigir-se ao Serviço de Atendimento Permanente (SAP) ou em caso de uma situação de risco de vida ou doença grave ao Hospital mais próximo.

Pagamentos e seguros de saúde

O serviço de saúde deve sempre ser pago, ou diretamente pelo paciente ou por uma apólice de seguro de saúde. Os estudantes devem garantir que possuem uma apólice de seguro de saúde adequada.

Cartão Europeu de Seguro de Doença

O Cartão Europeu de Seguro de Doença (CESD) permite a uma pessoa segurada ou abrangida por um regime de proteção social de um dos 28 Estados-Membros da União Europeia, Islândia, Listenstaina, Noruega e Suíça, obter junto dos prestadores de cuidados públicos a assistência médica durante a sua estadia temporária em qualquer dos Estados referidos.

É um cartão de modelo único, comum a toda a União Europeia, Islândia, Listenstaina, Noruega e Suíça, gratuito e concebido para simplificar a identificação do seu titular e da instituição que financeiramente é responsável pelos custos dos cuidados de saúde de que este possa vir a necessitar.

Os cuidados de saúde são prestados aos portadores do CESD nos mesmos moldes que aos beneficiários do sistema de Segurança Social do país onde se encontram, o que significa que esses cuidados podem não ser gratuitos e que pode haver lugar ao pagamento de taxas moderadoras ou de comparticipações (não reembolsáveis).

Mais informação acerca do CESD [aqui](#)

Sistema de Segurança Social

Muitos estudantes podem beneficiar dos acordos internacionais em que Portugal participa, a fim de ter acesso ao Sistema de Segurança Social Português e através dele ao Sistema Nacional de Saúde, nomeadamente no âmbito das seguintes opções:

- A nível multilateral, os regulamentos comunitários para a Segurança Social, n.º 1408/71 e n.º 574/72, que incluem os Estados membros da União Europeia, bem como a Islândia, o Liechtenstein, a Noruega, que fazem parte do Espaço Económico Europeu e a Suíça.
- A nível bilateral, as convenções/acordos celebrados com Andorra, Argentina, Austrália, Brasil, Cabo Verde, Canadá, EUA, Guiné-Bissau, Marrocos, Venezuela e Uruguai.

Para mais informações sobre estas convenções e acordos, os estudantes devem contactar os serviços de segurança social no seu país de origem antes de viajar para Portugal.

Farmácias

A maioria das farmácias em Lisboa estão abertas durante a semana das 09h00 às 13h00 e das 15h00 às 19h00. No sábado, o horário de funcionamento é das 09h00 às 13h00. As farmácias encontram-se fechadas na tarde de sábado e no domingo.

As farmácias localizadas nos Centros Comerciais estão abertas das 10h00 às 23h00 todos os dias.

As farmácias de serviço estão abertas 24 horas. Os contactos das farmácias que estão de serviço ao fim-de-semana e à noite, são anunciados nos jornais, disponíveis nas próprias farmácias, bem como, [on-line](#).

Vacinação

O Ministério da Saúde Português recomenda que todos os cidadãos sejam vacinados contra o tétano, com um lapso máximo de dez anos entre as doses.

ESTUDANTES COM NECESSIDADES ESPECIAIS

A ESAI está preparada e equipada por forma a possibilitar a facilidade de acesso, no interior da instituição, a utentes com necessidades especiais de mobilidade, como é requerido por lei em Portugal. O piso de rés de chão da ESAI possui instalações sanitárias e sala de aulas (auditório), para utentes com necessidade especiais de mobilidade.

SEGURO ESCOLAR/SEGURO DE ACIDENTES PESSOAIS

Todos os alunos da ESAI possuem um seguro escolar válido em Portugal e no estrangeiro, desde que no exercício de atividades letivas. Os estudantes estrangeiros em mobilidade deverão possuir um seguro igualmente válido em Portugal, que deverá ser obtido pessoalmente ou junto da instituição de ensino superior de origem.

Os estudantes estrangeiros em mobilidade devem certificar-se de que estão cobertos ou pelo seguro da sua instituição de origem ou por outro seguro pessoal, antes de sair do seu país.

APOIO FINANCEIRO E BOLSAS

A ESAI tem como missão melhorar as possibilidades de sucesso escolar dos estudantes, mediante a prestação de serviços e a concessão de apoios e benefícios sociais, instituídos no âmbito da ação social deste nível de ensino, disponibilizando assim:

- Atribuição e bolsas de estudo aos alunos em situação económica desfavorável (despacho n.º 22840/2009 de 15 de Outubro, Ministério da Ciência, tecnologia e Ensino Superior) Ver website da [DGES](#)
- Alunos que comprovem situação económica difícil beneficiarão de condições especiais de acesso aos serviços de reprografia
- Descontos aos ex-alunos na frequência de novos cursos

Para o apoio financeiro para estudantes em Mobilidade financiado pela E.U., os estudantes devem candidatar-se na sua Instituição de origem.

GABINETES DE APOIO AO ESTUDANTE

A ESAI possui várias estruturas de apoio aos seus estudantes e aos estudantes estrangeiros em mobilidade:

- Serviços de Ação Social <http://esai.pt/social.php>
- Gabinete de Apoio Psicológico - Protocolo com “Espaço Psicológico”
- Apoio à integração no mercado de trabalho e de Orientação Profissional
- Departamento de Desenvolvimento e Relações Internacionais (DDRI) cuja missão consiste em promover internacionalmente a ESAI e projetar, implementar, apoiar, monitorizar e coordenar a estratégia internacional. Este departamento é igualmente responsável por prestar todo o apoio necessário aos Estudantes em Mobilidade.

SERVIÇOS DE APOIO AO ESTUDANTE

- Auditório

O auditório da Escola possui uma capacidade aproximada de 100 pessoas, oferecendo um ambiente simultaneamente nobre e sofisticado, o que o torna ideal para a realização de conferências (nacionais e internacionais) e seminários de especialização, bem como, para a apresentação das dissertações de natureza científica.

- Laboratório de Informática:

Dada a crescente importância das “autoestradas da informação virtuais” e tendo em consideração que estas contribuem, de forma indelével, para que o nosso mundo (não apenas em termos físicos, como culturais, científicos e mesmo académicos) se transforme, cada vez mais, numa verdadeira “aldeia global”, a ESAI conta ainda com um laboratório de informática, que encerra 27 computadores (todos com ligação à *internet*), disponibilizando assim, a todos os seus estudantes uma fonte adicional de potencial conhecimento.

- Biblioteca/Mediateca:

Têm por finalidade facilitar, divulgar e disponibilizar todos os recursos documentais e informativos existentes, necessários ao desenvolvimento científico e cultural. Oferece serviços de informação científica de qualidade, estando disponíveis para toda a comunidade da Escola.

De entre os serviços disponibilizados, destaca-se:

- ✓ Acesso a base de dados científicas
- ✓ Difusão da informação
- ✓ Aquisição de material bibliográfico
- ✓ Empréstimo
- ✓ Informação bibliográfica

Para além do acesso presencial, recorrendo ao uso das TIC, possibilita o acesso a base de dados subscritas, bases de dados de acesso livre, trials, jornais e periódicos on-line, bem como outras funcionalidades. A biblioteca dispõe de uma lotação para 16 pessoas, têm um computador pessoal e rede WI-FI.

- Espaços Orientados: Sala de recursos

Existem outros espaços de utilização específica transversais às necessidades das várias formações ministradas.

A ESAI dispõe de uma sala, cuja utilização se destina exclusivamente aos alunos, garantindo, desta forma, um espaço reservado, no qual o estudo, a reflexão, ou mesmo o debate de ideias pelos estudantes se

encontrarão salvaguardados do ruído e de potenciais focos de distração que, de outra forma, poderiam hipoteticamente ocorrer. Trata-se de uma zona de trabalho/estudo com acesso a todas as funcionalidades que a instituição disponibiliza aos alunos através da sua rede wi-fi. Esta sala tem capacidade para 44 alunos.

- Centro de Investigação Científica da Construção e do Imobiliário (CICCOI)

Numa vertente de maior orientação para o exterior, no sentido de interagir com a comunidade, o Centro de Investigação Científica da Construção e do Imobiliário (CICCOI) é um centro, orientado à promoção e apoio à investigação e estudo nas áreas específicas da Imobiliária, cuja missão passa pela difusão dos resultados dos estudos desenvolvidos no âmbito dos projetos de investigação que acolhe. Realiza e integra debates, seminários ou conferências e ações de formação, para além de prestar serviços especializados no âmbito do seu domínio de investigação.

O CICCOI é a única unidade de investigação a nível nacional que adota exclusivamente como objetos de estudo, os que afetam de forma direta a fileira imobiliária, mormente os que se encontram relacionados com as seguintes temáticas: avaliação imobiliária, fiscalidade imobiliária, construção e obras públicas (sobretudo de um ponto de vista da gestão dos investimentos e da sustentabilidade ambiental dos mesmos), gestão e ordenamento do território e gestão das atividades e investimentos imobiliários.

Investigar, inovar e desenvolver novas metodologias de trabalho que sejam úteis à comunidade e aos profissionais do sector é um dos desígnios que tem norteado a evolução e consolidação do CICCOI. O número de projetos de investigação já concebidos no seio do centro ascende a meia centena, desenvolvidos por investigadores do CICCOI e docentes da ESAI (contando, não raras vezes, com o contributo de alunos da Escola, ou de profissionais do sector).

- Reprografia de apoio aos alunos.
- WiFi grátis em toda a escola.

PROGRAMAS INTERNACIONAIS

A atuar numa área específica onde o desenvolvimento de conhecimento e ciência em geral é insuficiente, a ESAI desde sempre procurou estabelecer Parcerias e Protocolos com instituições e entidades nacionais e internacionais.

Com estas parcerias a ESAI procura desenvolver a investigação científica, investigação orientada ou de desenvolvimento profissional de alto nível dos docentes, estimular a construção de uma massa científica através de uma estratégia que fomenta a investigação na área, visível nos artigos, livros e publicações, na participação em Unidades/Redes de investigação nacionais, Assessoria Técnica, na Organização/Participação em Encontros Científicos, o intercâmbio de docentes e alunos, atividade de investigação e pesquisa, formação, entre outros.

Neste âmbito, a ESAI mantém as seguintes parcerias Internacionais:

- Universidade Miguel Hernandez
- Universidade de Alicante
- Universidade de Salford
- Faculdade Católica de Ciências Econômicas da Bahia, (FACCEBA)
- Escola Superior da Gallaecia (ESG-IDS)
- Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL)
- Fontys Hogeschool Management, Economics and Law
- El Consorcio Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG)

- Universidade de Madrid
- CRS (Council of Residential Specialists, EUA)
- Academia BAI
- TEGoVA (The European Group of Valuers Associations)
- ATASA (Association of Valuation Companies of Spain)
- Em fase de elaboração encontra-se uma parceria com a Universidade de Madrid para o desenvolvimento conjunto de um MBA na área da Avaliação Imobiliária, com dupla titulação e certificado pelo RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors).

A nível de parcerias e protocolos de colaboração nacionais:

- Câmara Municipal de Lisboa
- INCI-Instituto da Construção e do Imobiliário
- RICS Portugal, Royal Institution of Chartered Surveyors em Portugal
- Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE)
- Instituto Superior de Tecnologias Avançadas (ISTEC)
- Universidade de Aveiro, no âmbito de integração de docentes da ESAI em programa de doutoramento e em Centro de Investigação
- Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE) e o Instituto Politécnico de Bragança, que visam promover o desenvolvimento de cursos em conjunto
- Parceria/Protocolo com várias Associações no setor do Imobiliário e áreas transversais.

INFORMAÇÃO PRÁTICA PARA ESTUDANTES EM MOBILIDADE

No contexto dos programas de mobilidade, através do seu Departamento de Desenvolvimento e Relações Internacionais (DDRI) a ESAI procura expandir a sua rede de parcerias, de forma a que a mobilidade se torne mais apelativa para a comunidade académica.

No âmbito do programa Erasmus, existem mecanismos adequados que incentivam e garantem o reconhecimento dos créditos, competências e experiências da mobilidade.

Além disso, e dentro da filosofia do Programa Erasmus, a ESAI procura desenvolver formas de apoio e instrumentos internos que estabelecem os procedimentos protocolares que facilitam o processo de creditação e reconhecimento de competências a todos os participantes nas mobilidades.

No contexto da cooperação internacional e dos acordos de mobilidade, o intercâmbio de estudantes é estabelecido respeitando as orientações dos vários parceiros académicos, as condições que regem a mobilidade e o reconhecimento mútuo de créditos e competências.

Estudantes da ESAI (Outgoing - envio de estudantes):

Os Alunos da ESAI, inscritos no ciclo de estudos de licenciatura (no 2º ano curricular ou posterior) poderão candidatar-se à realização de um período de mobilidade (um semestre ou um ano letivo) para estudos ou para estágio. A ESAI possui parcerias com Instituições, Escolas, Universidades e outras entidades que preveem a mobilidade de estudantes de licenciatura para frequência de disciplinas e a realização de estágios.

Sobre as Candidaturas (Outgoing - envio de alunos para estudo/estágio):

O Aluno deve contactar a Instituição/Organização pretendida e aferir quais os requisitos para a sua aceitação.

Após pesquisar na instituição de destino e as disciplinas/atividades que melhor se coadunam com o seu plano curricular, deve reunir-se com o Diretor de Curso para efeitos de creditação do plano de estudos/estágio.

O Aluno deverá de igual modo informar o DDRI das suas diligências e fornecer os programas das unidades curriculares/atividades que irá efetuar. O DDRI prestará, o apoio administrativo possível e deverá ficar com uma cópia do processo de candidatura do aluno.

É ainda obrigatório proceder, no caso da Mobilidade de Estudos, ao preenchimento do formulário Unidades Curriculares a realizar em Mobilidade para Obtenção de Equivalência.

Neste documento ficará de forma bem explícita a equivalência correspondente a cada UC da ESAI. Ainda que não seja de uma forma linear é fundamental que o número de créditos a efetuar no estrangeiro seja de 30 ou 60 ECTS, consoante a duração do período de estudos. Este documento será assinado pelo Diretor do Curso, sendo vinculativo para todas as partes.

Ao finalizar o período de estudos/estágio no estrangeiro, o Aluno deverá apresentar o Transcript of Records (certificado de notas das disciplinas realizadas - (classificação obtida, respetiva escala e número de créditos ECTS na mobilidade de Estudos) e/ou o Traineeship Certificate (na mobilidade de Estágio), bem como, o Certificado de Estadia.

Estes documentos deverão chegar devidamente assinados e carimbados pela Instituição de acolhimento e deverão ser entregues na ESAI, no DDRI, no prazo de 15 dias após a chegada, que os fará chegar ao Diretor do Curso, que decidirá acerca das equivalências solicitadas

- [Regulamento Mobilidade](#)
- [Procedimentos Mobilidade de Alunos](#)

Formulários Mobilidade Estudos:

- [Formulário Pré-Candidatura Estudos](#)
- [Learning Application Form](#)
- [Learning Agreement for Studies](#)
- [UCs em Mobilidade para Equivalência](#)
- [Contrato Individual Erasmus+](#)
- [Student Charter EN](#)
- [Carta de Estudante PT](#)
- [Minuta Procuração](#)
- [Certificado de Chegada](#)

- [Pedido de Prolongamento do Período de Estudos](#)
- [Certificado de Estadia](#)
- [Transcript of Records \(Outgoing\)](#)
- [Check List de Documentos](#)

Formulários Mobilidade Estágios:

- [Formulário Pré-Candidatura Estágio](#)
- [Training Application Form](#)
- [Learning Agreement for Traineeships](#)
- [Contrato Individual Erasmus+](#)
- [Student Charter EN](#)
- [Carta de Estudante PT](#)
- [Minuta Procuração](#)
- [Certificado de Chegada](#)
- [Pedido de Prolongamento do Período de Estágio](#)
- [Certificado de Estadia](#)
- [Traineeship Certificate](#)
- [Check List de Documentos](#)

Para mais informação queira contactar o [DDRI](#)

Estudantes de outras instituições de ensino superior (Incoming - receção de estudantes):

A realização de um período de mobilidade na ESAI de um estudante de uma IES estrangeira impõe a existência de um acordo bilateral entre as duas instituições e a definição de um contrato individual de estudos para cada estudante em mobilidade. O contrato de estudos, Learning Agreement, estabelece as unidades curriculares que o estudante frequentará durante o seu período de mobilidade na ESAI.

Consulte neste Catálogo de Cursos por forma a obter toda a informação sobre os planos de estudos e as unidades curriculares disponíveis.

Sobre as Candidaturas (Incoming - receção de estudantes):

Para se candidatar a um período Erasmus na ESAI deverá consultar o Gabinete Erasmus na sua Instituição de Ensino por forma a obter informações sobre os procedimentos administrativos necessários.

Os alunos devem certificar-se de que possuem o Learning Agreement aprovado pela sua universidade de origem e que chega ao nosso Departamento de Desenvolvimento e Relações Internacionais antes de o prazo expirar.

O primeiro semestre começa no final de setembro e o segundo em fevereiro, em geral todas as candidaturas deverão ser apresentadas até ao final do mês de junho.

Haverá uma sessão de esclarecimentos organizada no início de setembro e outra no final de janeiro por forma a auxiliar os alunos com todos os detalhes administrativos e dúvidas.

Para mais informação queira contactar o [DDRI](#)

Nota: A candidatura a um período de **estágio** deverá ser enviada o mais cedo possível, por forma a que o Departamento de Desenvolvimento e Relações Internacionais da ESAI possa avaliar a candidatura. Para o efeito, todos os documentos deverão ser entregues até ao final de junho para estudantes que pretendem iniciar a sua mobilidade no 1º semestre ou para todo o ano letivo e até ao final de outubro para estudantes que pretendem iniciar a sua mobilidade no 2º semestre.

RECONHECIMENTO DA MOBILIDADE

O reconhecimento da Mobilidade de Estudos exige o preenchimento anterior do Learning Agreement contendo o número de ECTS previstos, bem como, o preenchimento do formulário Unidades Curriculares a realizar em Mobilidade para Obtenção de Equivalência.

No caso da Mobilidade Estágio, exige o preenchimento anterior do Training Agreement estipulando o número de ECTS a obter.

Qualquer alteração ao acordo inicial deverá ser comunicada e autorizada pelo Coordenador de Erasmus e Diretor de Curso (no caso do Learning Agreement) e pelo Coordenador de Erasmus e pelo Tutor responsável no caso do Training Agreement.

Na Mobilidade de Estudos Outgoing, terminado o período de mobilidade e rececionado o Transcript of Records, o Coordenador Erasmus e o Diretor de Curso, confirmam a realização das exigências previstas no acordo de aprendizagem e emitem um documento onde são registados os créditos atribuídos e as respetivas notas na escala de classificação em vigor.

Na Mobilidade de Estágio Outgoing, terminado o período de mobilidade e rececionado o certificado de estágio, o Coordenador Erasmus confirma a realização das tarefas/exigências previstas no acordo de estágio e emite um documento onde são registados os créditos atribuídos e as respetivas notas na escala de classificação em vigor.

Em ambas as Mobilidades, o Diretor da ESAI efetua a creditação no diploma final e a mobilidade é registada no Suplemento ao Diploma.

Na Mobilidade de Estudos Incoming, após concluída a avaliação do aluno, é elaborado pelo Coordenador Erasmus e Diretor de curso, o Transcript of Records.

A ESAI é responsável pelo envio à entidade de origem do Transcript of Records, referindo as unidades curriculares, duração, nota local e ECTS. Este documento é devidamente assinado pelo Diretor da ESAI, carimbado e datado, de acordo com os timings estipulados no Acordo Bilateral para o efeito.

A ESAI manterá o registo académico/competências adquiridas de todos os alunos em mobilidade.

Na Mobilidade de Estágio Incoming, é enviado o Certificado de Estágio que inclui todas atividades desenvolvidas, duração das tarefas e sempre que possível as competências desenvolvidas.

CURSO DE LÍNGUA E CULTURA PORTUGUESA

Muito embora o ciclo de estudos da Licenciatura da ESAI possui uma Unidade Curricular de Inglês Aplicado ao Imobiliário e sendo que, parte da investigação e consultas bibliográficas de apoio ao ciclo de estudos é em língua inglesa, as unidades curriculares, de momento, são ministradas em português, a ESAI irá fornecer um Curso de Língua e Cultura Portuguesa, com ECTS previstos, destinado aos participantes na mobilidade.

Este curso, não conferente de grau, será disponibilizado no início de cada semestre e encorajada a sua frequência aos participantes na mobilidade de nacionalidade não-portuguesa, com o objetivo de iniciar e aprofundar a sua formação na língua e cultura portuguesa, para uma melhor e mais rápida integração no quotidiano e na ESAI. O curso pode ser totalmente gratuito ou com uma pequena propina.

Não obstante à realização deste curso, está ser elaborada uma parceria com uma instituição especializada em Línguas para que os alunos/Docentes incoming e outgoing possam usufruir de um curso de aperfeiçoamento na língua exigida, para os incoming será o Português, para os outgoing será a língua exigida na instituição de acolhimento. Esta parceria irá permitir a frequência a um preço mais acessível de um curso de Línguas, que pode ser complementar ou não ao curso oferecido pela ESAI.

Os participantes em mobilidade podem também recorrer ao apoio linguístico fornecido pelo programa Erasmus+, via o OLS ([Online Linguistic Support](#))

ESTÁGIOS

A ESAI possui um Órgão de Apoio à integração dos Alunos no mercado de trabalho e de Orientação. Este órgão tem como objetivo aproximar os alunos e ex-alunos do mercado de trabalho, promovendo as ofertas de trabalho e estágio que surgem através de informação vinculada por entidades empregadoras parceiras.

Para além da divulgação de ofertas, este órgão dedica-se a apoiar os estudantes no processo de candidatura a uma oferta de emprego ou de estágio.

A ESAI tem também uma página web dedicada à promoção de ofertas de emprego e de estágio <http://www.esai.pt/ofertas.php>, de igual forma, na Newsletter mensal da ESAI são apresentadas as ofertas existentes.

Para os Estudantes em Mobilidade é possível, mediante candidatura e dependendo da área de trabalho desejado, ter estágios organizados através da rede de contatos da ESAI.

Em geral, as candidaturas deverão ser feitas até ao final de junho para estudantes que pretendem iniciar a sua mobilidade no 1º semestre ou para todo o ano lectivo, e até ao final de outubro para estudantes que pretendem iniciar a sua mobilidade no 2º semestre.

DESPORTO E LAZER

Apesar da ESAI não possuir equipamentos de desporto e lazer, a localização da Escola (em Lisboa) permite o acesso a vários equipamentos e atividades desportivas e de lazer.

Como exemplo, as [instalações e atividades desportivas](#) e de [lazer](#) promovidas pela Câmara Municipal de Lisboa.

CONTACTOS E ACESSOS À ESAI







Praça Eduardo Mondlane, 7 C
1950-104 Lisboa

Coordenadas GPS:
N: 38º44'37.23" W:
9º06'48.69"

Telefone: +351 21 83 67 010
Fax : +351 21 83 67 019
Telemóvel: +351 93 93 02 190
+351 91 68 82 890
+351 93 85 31 274

Autocarros:

755 De Sete Rios (  ) para Poço Do Bispo

759 De Restauradores (  ) para estação do Oriente (  )

749 De Estação de Entrecampos(  ) para ISEL ()

OUTRAS INFORMAÇÕES: TRANSPORTES

Transportes Públicos de Lisboa:

[Carris](#) (Autocarros, Elétricos e Funiculares)

Pode verificar no website da empresa o [mapa da rede da Carris](#). Nota: existem diferentes redes para os percursos diurnos e noturnos.

[Metro](#)

O metro de Lisboa é o meio mais rápido de transporte existindo 4 linhas. O metro funciona desde as 6h30 até à 01:00 da manhã. O metro é também o meio de transporte mais barato. Pode consultar a informação relativa ao mapa da rede no website do [Metropolitano de Lisboa](#). Nota: O cartão para viajar acresce 0,50€ ao preço da viagem, contudo este pode ser carregado várias vezes – não o deite fora.

Comboio

A cidade de Lisboa tem várias estações de comboio. A nível nacional a rede de comboio (CP) encontra-se dividida em Comboios urbanos de Lisboa, Porto e Coimbra; Comboios Alfa Pendular, Intercidades e Internacional e Comboios Regionais e InterRegionais.

Verifique no website da [CP](#) para mais informação sobre percursos e horários.

Para os comboios que cruzam o rio para o sul verifique o website da Fertagus em <http://www.fertagus.pt>

Barco

Devido à sua localização, com o rio Tejo a separar a margem norte (Lisboa) e a margem sul (Almada, Cacilhas, Montijo, etc), Lisboa possui 3 estações fluiviais (quase todas servidas também por autocarro, comboio e/ou metro). Para informações sobre a rede e horários, verifique o website [Transtejo-Soflusa](#)

Tarifas e Passes

Para preços atualizados por favor consulte os websites mencionados anteriormente.

Existe uma variedade de passes que permitem reduzir os preços das viagens.

Nota: Cada cartão recarregável apenas pode conter um tipo de bilhete. Quando vazio, pode ser recarregado com um tipo de bilhete diferente. O cartão é individual, cada passageiro necessita de um cartão recarregado. Os Passes podem ser adquiridos em qualquer estação de Metro e em algumas estações de correio.

O Zapping é um título de transporte pré-pago que pode usar de forma fácil e simples em vários operadores. Pode carregá-lo nos cartões: [VIVA Viagem / 7 Colinas](#) e [Lisboa VIVA](#). O valor da viagem que efetuar é descontado ao saldo remanescente do seu cartão, consoante a tarifa e as condições de utilização em cada operador. Pode ser carregado nas bilheteiras e máquinas de venda automática dos operadores de transporte aderentes, pontos Mob, agentes payshop, estações de correio e Multibanco

OUTRAS INFORMAÇÕES: COMUNICAÇÕES

Telefones: serviço de telefone fixo

[Meo](#) | [NOS](#) | [Vodafone](#)

Informação requerida pelo prestador do serviço:

Nome de Titular | Morada | Documento de Identificação | Comprovativo de Morada | Número de Identificação Fiscal | IBAN

Faturação: Mensal. A faturação é enviada mensalmente e pode ser paga através de: ATM Multibanco | Correios | Débito Direto

Nota: Em Portugal, as chamadas telefónicas internacionais são mais baratas ou até gratuitas no período das 21h00 às 09h00 da manhã e aos fins-de-semana.

Para ligar para o estrangeiro de Portugal, é necessário marcar 00 + prefixo do país seguido do número de telefone. Prefixos dos países mais contactados desde Portugal: Espanha: 34 | França: 33 | Bélgica: 32 | Reino Unido: 44 | Alemanha:49

Para ligar de um país estrangeiro para Portugal - marque o sinal +, depois o código **351** e por fim o número de telefone ou telemóvel.

Número Nacional de Emergência: 112

Mobile Telephone:

[MEO](#) | [NOS](#) | [Vodafone](#)

Os telemóveis podem ser adquiridos mediante contrato com assinatura mensal ou com cartão recarregável pré-pago.

É possível adquirir um telemóvel em qualquer loja dos prestadores do serviço ou outros prestadores de serviços móveis.

Para os cartões recarregáveis, pré-pagos basta fornecer os dados pessoais (nome e endereço). Para um cartão com assinatura mensal é necessário:

Documento de Identificação | Comprovativo de Morada | Número de Identificação Fiscal | Contato telefónico | Preencher um formulário do prestador

Um cartão de telefone com um número de referência é emitido quando um telefone é comprado. Os cartões recarregáveis, pré-pagos podem ser carregados através da conta bancária ou ATM Multibanco ou em Payshops.

Internet:

Fibra ótica, ADSL, cabo e wireless

[NOS](#) | [Meo](#) | [Vodafone](#) | [Cabovisão](#)

A [MEO WiFi](#) e a [NOS WiFi](#) possuem uma série de Hotspots em vários locais desde centros comerciais, hotéis, aeroportos, permitindo o acesso online e gratuito, caso seja cliente.

Para subscrever o serviço de internet é necessário preencher o Formulário de Adesão online ou junto do prestador do serviço e assinar um contrato. Ao cliente é fornecido um nome de utilizador e uma senha de acesso.

Documentos necessários:

Nome de Titular | Morada | Número de Identificação Fiscal | Comprovativo de Morada | Documento de Identificação | Contacto Telefónico

O serviço de Internet pode ser cancelado através de carta ou email para o operador com os seguintes dados:

- elementos que o permitam identificar-se como assinante;
- elementos que permitam identificar o contrato;

manifeste expressamente a vontade de cancelar o contrato