

Ano Letivo 2016/2017

1º Ano

UNIDADES CURRICULARES	TIPO	CRÉDITOS
Metodologia do Imobiliário	Semestral (1º)	4,5
Métodos Quantitativos I	Semestral (1º)	3,0
Introdução ao Direito	Semestral (1º)	5,5
Avaliação Imobiliária I	Semestral (1º)	5,5
TIC – Tecnologias da Informação e Comunicação	Semestral (1º)	5,5
Introdução às Metodologias Científicas	Semestral (1º)	3,0
Introdução à Economia	Semestral (1º)	4,0
Métodos Quantitativos II	Semestral (2º)	3,0
Tecnologia da Construção I	Semestral (2º)	5,5
Avaliação Imobiliária II	Semestral (2º)	5,5
Economia Urbana e Regional	Semestral (2º)	5,0
Contabilidade	Semestral (2º)	6,0
Inglês Aplicado ao Imobiliário	Semestral (2º)	4,0

2º Ano

UNIDADES CURRICULARES	TIPO	CRÉDITOS
Urbanismo I	Semestral (1º)	4,0
Gestão Financeira	Semestral (1º)	5,5
Gestão de Empresas	Semestral (1º)	5,0
Gestão de Recursos Humanos, Equipas e Comunicação	Semestral (1º)	3,0
Promoção Imobiliária I	Semestral (1º)	5,0
Cálculo Financeiro	Semestral (1º)	6,0
Tecnologia da Construção II	Semestral (1º)	4,0
Negociação e Inteligência Emocional	Semestral (2º)	3,0
Urbanismo II	Semestral (2º)	4,0
Avaliação Imobiliária III	Semestral (2º)	4,0
Imobiliário Comparado	Semestral (2º)	5,0
Direito Imobiliário I	Semestral (2º)	5,5
TII – Tecnologias da Informação para o Imobiliário	Semestral (2º)	6,0

Ano Letivo 2016/2017

3º Ano

UNIDADES CURRICULARES	TIPO	CRÉDITOS
Mediação Imobiliária	Semestral (1º)	4,5
Promoção Imobiliária II	Semestral (1º)	4,5
Princípios de Marketing	Semestral (1º)	3,5
Fiscalidade	Semestral (1º)	3,0
Gestão de Projecto	Semestral (1º)	6,0
Cidades do Futuro	Semestral (1º)	3,0
Promoção Imobiliária III	Semestral (2º)	4,5
Marketing Imobiliário	Semestral (2º)	3,5
Análise de Investimentos Imobiliários	Semestral (2º)	5,5
Tecnologia da Construção III	Semestral (2º)	4,0
Empreendedorismo e Consultoria Imobiliária	Semestral (2º)	3,5
Direito Imobiliário II	Semestral (2º)	3,5
Gestão de Fundos e Património Imobiliário	Semestral (2º)	4,0
Projecto Método do Caso	Semestral (2º)	7,0